



Nazareno Gabrielli®
since 1907



— LA STORIA —

Il marchio Nazareno Gabrielli viene coniato nel 1907 a Tolentino dall'omonimo legatore e decoratore come nome del laboratorio artigianale per la decorazione tramite tecnologie sofisticate, come la fotoincisione e la xinografia.

Già nel 1922 l'azienda espande la propria attività alla realizzazione di capi di abbigliamento e pelletteria, borse e guanti.

Nel 1928 l'azienda ottiene l'incarico da parte della Fiat della realizzazione di alcune imbottiture in pelle del primo treno reale costruito in Italia.



Nazareno Gabrielli®
since 1907



Nazareno Gabrielli®
since 1907



— LA MASSIMA ESPANSIONE —

Dal dopoguerra in avanti, Nazareno Gabrielli diventa uno dei marchi più prestigiosi nel mondo della moda italiana. Nel 1970 fatturava 970 milioni e aveva circa 160 dipendenti. Nel corso del decennio l'azienda decise di entrare nel settore pelletteria, con particolare attenzione verso la clientela femminile, e l'accessorio, con la creazione di una società ad hoc per la commercializzazione degli oggetti non prodotti ma disegnati, la Nazareno Gabrielli Diffusion.

Con l'idea di entrare anche nel settore abbigliamento, viene creato il marchio Nazareno Gabrielli Moda. Alla fine del 1981 la Nazareno Gabrielli, attraverso un mutuo di 2,8 miliardi, rileva la First International Company di Rovereto, una fabbrica di jeans con una superficie di 1500 metri coperti e 180 operai: viene trasformata in fabbrica di pret-a-porter, ma dev'essere ceduta nel 1983, facendole produrre abiti come terzista.



Nazareno Gabrielli®
since 1907



— I SETTORI DEL SUCCESSO

Negli anni ottanta la Nazareno Gabrielli raggiunge la sua massima espansione in tutti i settori: pelletteria, abbigliamento, accessori, agende, con l'apertura di negozi in diverse parti d'Italia.



Dopo anni di sviluppo e di successo il marchio, negli anni 2000, vive un periodo di leggera flessione e la produzione viene limitata ad alcuni settori merceologici.



Nazareno Gabrielli®
since 1907



— LA RINASCITA —

Nel 2011 il marchio Nazareno Gabrielli viene rilevato dalla Nazareno Gabrielli Diaries, proseguendo la produzione e la commercializzazione delle agende, della cartotecnica e degli articoli promozionali, a cui si aggiunge quindi quello della pelletteria della Nazareno Gabrielli.

L'azienda - se si eccettua il settore abbigliamento e pret-a-porter, abbandonato dalla casa madre negli anni novanta e mai ripreso - è nuovamente unica.

Il brand Nazareno Gabrielli è comunque venduto nel 2012 ad un imprenditore beneventano, Silvestro Muccillo che ha fondato nel 2000 con la moglie Antonietta Pesce la Muccillo Group che in seguito sarà guidata dalla figlia Milena e raggrupperà i marchi Nazareno Gabrielli, Design Marta Marzotto, Emmesse, NG Freetime.