

ARAV FASHION GROUP

ARAV FASHION

ARAV FASHION

company profile

ARAV FASHION

i n d i c e
i n d e x

il gruppo / the group	<u>4</u>
la storia / history	<u>5</u>
missione e valori / mission and values	<u>6</u>
linee di prodotto / brands	<u>7</u>
SILVIAN HEACH	<u>7</u>
SH	<u>8</u>
SILVIAN HEACH DENIM	<u>8</u>
SILVIAN HEACH EYEWEAR	<u>9</u>
SH ACCESSORIES	<u>9</u>
SILVIAN HEACH KIDS	<u>11</u>
ASTON MARTIN	<u>12</u>
headquarter & showroom	<u>15</u>
business	<u>18</u>
il modello di business / business model	<u>19</u>
strategie di sviluppo / development strategies	<u>20</u>
presenza online / online presence	<u>21</u>
image strategy	<u>22</u>
fiere internazionali / international trade fairs	<u>24</u>
strategie di distribuzione / distribution strategies	<u>26</u>
store format	<u>27</u>
franchising	<u>28</u>
il futuro del gruppo / the future of the group	<u>30</u>
management	<u>32</u>
contatti / contacts	<u>34</u>

ARAV FASHION

il gruppo
the group

la storia

Arav Fashion nasce nel 2002 con il progetto SILVIAN HEACH, un marchio di moda donna accessibile e facile da interpretare, frutto di un'idea chiara ed ambiziosa condivisa in sinergia dai due soci fondatori: Mena Marano e Giuseppe Ammaturo.

Sin dal primo anno di attività si registrano proficui successi commerciali, tali da porre le basi per il processo di diffusione del brand di punta, SILVIAN HEACH, attraverso un imponente piano di sviluppo retail con formula franchising in Italia e all'estero.

Nel 2009 nasce SILVIAN HEACH KIDS, una nuova sfida commerciale del Gruppo: la linea childrenswear è dedicata ai bambini da 1 mese ai 16 anni ed è frutto della speciale collaborazione con Pietro Oliva. A marzo 2011, Silvian Heach Kids Srl si trasforma ufficialmente in Arav Kids Spa.

Nel settembre 2011 Arav Fashion lancia un complesso progetto web rilasciato su molteplici piattaforme digitali esteso a tutti i brand in portfolio: sito web, e-commerce, canali social (Facebook, Twitter, Youtube).



MENA MARANO



GIUSEPPE AMMATURO



PIETRO OLIVA

A gennaio 2012, in occasione della Fiera Internazionale Pitti Bimbo a Firenze, in seguito ad un accordo di licenza siglato da Arav con la casa automobilistica britannica, viene presentata ufficialmente la collezione moda baby ASTON MARTIN, un progetto esclusivo dedicato ai bambini fra i 1 mese e 16 anni.

A poco più di 10 anni dalla sua costituzione, il Gruppo Arav punta a consolidare la sua posizione nel mercato sia nel segmento donna che nel mondo bambino e, al contempo, ad incrementare la sua presenza all'estero per arrivare nel 2017 ad avere un sostanziale pareggio fra mercato interno ed esportazioni.

In occasione del Mido Milano Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, a marzo 2014 SILVIAN HEACH entra per la prima volta nel settore occhialeria, proponendo una collezione eyewear completa di occhiali da vista e da sole.

La nuova stagione SS/15 annuncia infine il grande debutto delle nuove linee SH e SILVIAN HEACH DENIM.

history

Arav Fashion was founded in 2002 with the SILVIAN HEACH project: an easy-to-wear easy-to-understand women's fashion brand that was the result of the clear and ambitious idea shared by the two founding partners, Mena Marano and Giuseppe Ammaturo.

The company was a commercial success right from the first year of operation, and this laid the foundations for the expansion of the main SILVIAN HEACH brand through a massive franchising retail-development plan in Italy and abroad.

SILVIAN HEACH KIDS started up in 2009 as a childrenswear line for kids from 1 month to 16 years old, and is the result of a special collaboration with Pietro Oliva. In March 2011, Silvian Heach Kids Srl changed its name officially to Arav Kids Spa.

In September 2011, Arav Fashion launched a complex multi-platform web project covering the whole brand portfolio: website, e-commerce, and social networking (Facebook, Twitter and YouTube).

At the International Pitti Bimbo Fair in Florence in January 2012, the ASTON MARTIN babywear collection was officially presented: an exclusive project for boys from 1 month to 16 years old, under licence from the British carmaker.

Today, just a little more than 10 years after it started, the Arav Group is aiming to consolidate its market position in womenswear and childrenswear, as well as increase its presence abroad so that domestic and foreign sales will be more or less the same by 2017.

On the occasion of Mido Milano, the International Optics, Optometry and Ophthalmology exhibition in March 2014 SILVIAN HEACH enters for the first time in the eyewear industry, offering a comprehensive eyewear collection of eyeglasses and sunglasses.

The new SS/15 season finally announces the grand debut of the new lines SH and SILVIAN HEACH DENIM.

missione e valori

La determinazione, il lavoro di squadra e la passione per una moda trasversale in termini di proposte e di target, ma anche facile da interpretare e accessibile a donne diverse in occasioni differenti: ecco i tre capisaldi della filosofia del Gruppo Arav, invariati dalla fondazione ad oggi.

Il Gruppo, fin dalla sua fondazione, ha voluto stringere il proprio focus sulla ricerca: interpretare i gusti dei consumatori e arrivare a precorrerne le esigenze è la priorità di Arav, che progressivamente, attraverso l'ampliamento delle categorie merceologiche del marchio SILVIAN HEACH, ma anche tramite lo sviluppo delle linee junior, ha voluto strutturare un'offerta sempre più ampia e veicolare un concetto di stile completo e riconoscibile e proporre una moda al di là dell'età, del tempo e delle etichette.

Arav Fashion Group è caratterizzato da un forte senso di corporate identity, i cui valori vengono mantenuti inalterati, in ogni fase del processo creativo, produttivo e distributivo. Il Gruppo è in grado di offrire prodotti di alta qualità sempre in linea con le tendenze, a erogare servizi dinamici e affidabili ai propri clienti, adattandosi alle sfide imposte dai cambiamenti con prontezza e spirito di problem solving. Il cambiamento è visto come un'occasione di miglioramento e crescita e, per questo motivo, continua ad essere una delle priorità.

La visione strategica di Arav trae grande ispirazione dai valori chiave del Gruppo, i cui obiettivi primari sono l'eccellenza nella produzione, l'espansione a livello internazionale, l'uso efficace delle risorse, il servizio volto alla soddisfazione del cliente.

mission and values

Determination, teamwork and a passion for a horizontal, cross-style fashion in terms of proposals and targets, easy to understand and accessible to different women on various occasions, are the three cornerstones of the Group's philosophy, unchanged from the foundation to the present day..

The Group, since its foundation, wanted to tighten its focus on research: to understand the tastes of consumers and anticipate their needs is the priority of Arav. Through the expansion of the categories of the brand SILVIAN HEACH, but also through the development of the junior lines, the group progressively wanted to structure an increasingly wider offer and convey a concept of complete and recognisable style. Arav aims to provide fashion beyond age, time and labels.

The Arav Fashion Group has a strong sense of corporate identity whose values are maintained unchanged at every stage of the creative process of manufacturing and distribution. The Group is able to offer high-quality fashion-forward products, and provide dynamic reliable service to its customers by responding quickly to change with an attitude of problem solving. Since we see change as an opportunity for improvement and growth, it continues to be one of our priorities.

The strategic vision of Arav is greatly inspired by the core values of the Group, whose primary goals are high-quality production, international expansion, effective use of resources and service aimed at customer satisfaction.



linee di prodotto

brands

SILVIAN HEACH

PRESENZA CAPILLARE IN 40 PAESI

60 PUNTI VENDITA DEDICATI IN ITALIA E ALL'ESTERO

65 CORNER PERSONALIZZATI
(DI CUI 16 PRESSO COIN E 9 PRESSO LA RINASCENTE)TRAVEL FLAGSHIPSTORE NEGLI AEROPORTI
DI MILANO LINATE, MILANO MALPENSA E NAPOLI
CAPODICHINO1.500 RIVENDITORI MULTIBRAND IN ITALIA E
ALL'ESTEROE-COMMERCE DEDICATO ATTIVO IN TUTTI I
PAESI CEE

PRESENCE IN 40 COUNTRIES

60 OWN-BRAND RETAIL STORES IN ITALY AND
ABROAD65 IN-STORE CORNERS
(INCLUDING 16 AT COIN AND 9 AT LA RINASCENTE)AIRPORT TRAVEL FLAGSHIP STORES AT MILAN
LINATE, MILAN MALPENSA AND NAPLES
CAPODICHINO1500 MULTI-BRAND RETAILERS IN ITALY AND
ABROADDEDICATED E-COMMERCE PORTAL ACTIVE IN
ALL EEC COUNTRIES

Il marchio womenswear SILVIAN HEACH è la punta di diamante del Gruppo Arav.

La donna SILVIAN HEACH ama il buon gusto e la qualità dei prodotti, combinati con una forte passione per la ricerca dei dettagli.

Le collezioni sono caratterizzate da un'identità affascinante e grintosa, vantano un elevato contenuto stilistico e un pricing fortemente competitivo.

L'espressione del carattere SILVIAN HEACH è visibile in tutti gli store assieme al forte potere comunicativo delle immagini di campagna, alla ricercatezza della proposta moda, al desiderio costante di essere vicini alle esigenze del target femminile e gratificarne lo shopping.

The SILVIAN HEACH womenswear brand is the spearhead of the Arav Group.

The SILVIAN HEACH woman loves the style and quality of the products, and the strong emphasis on details.

The collections always have an appealing feisty look that combines great design with extremely competitive prices.

The SILVIAN HEACH character can be seen in all of its stores: together with the strong communicative impact of the images from the advertising campaign and the refinement of the clothes on display. This is all part of the company's constant desire to understand a woman's fashion needs and help her to enjoy her shopping experience.

ARAV FASHION



SILVIAN HEACH

SH

Una collezione essenziale, easy-to-wear, giovane e trendy, trasversale e adatta tutto il giorno, tutti i giorni.

È una linea pensata per una ragazza che guarda al mondo con l'entusiasmo della gioventù. I colori sono ideati in una palette dalle molteplici tonalità. I capi sono pensati per la quotidianità della donna. L'armadio imprescindibile, con elementi comodi, quotidiani, intramontabili, necessari.



SH

An essential collection, easy-to-wear, young and trendy, and suitable to every day and every occasion.

It is a line designed for a girl who looks at the world with the enthusiasm of youth. The colors are selected from a palette of multiple shades. The garments are designed for the everyday woman. The essential wardrobe, with comfortable, daily, timeless, necessary pieces.

SILVIAN HEACH DENIM

Il DENIM SILVIAN HEACH è fashionable, cool, perfetto da mattino a sera in tutte le possibili occasioni d'uso. Un capo senza tempo, autentico must have di ogni guardaroba femminile di facile coordinabilità. Il jeans conquista ancora in mille declinazioni diverse, rivelandosi come il più democratico, polisemico, trasformista tra i tessuti. Working class, romantico, rock, pop, grunge, bon ton, luxury, new age. Sempre più camaleontico, le anime del denim sono infinite, in grado di resistere alle mode e a tutte le stagioni.

La nuova linea di jeanseria, progettata con un team specializzato, mira ad offrire un prodotto dal fitting studiato, in linea con le tendenze del mercato.



SILVIAN HEACH DENIM

SILVIAN HEACH DENIM is fashionable, cool, perfect from morning to night in all possible occasions. An authentic timeless must-have of every woman's wardrobe, easy to mix and match. The jeans is an all-time favourite, thanks to its versatility reveals itself as the most democratic, polysemic, adaptable of tissues. Working class, romantic, rock, pop, grunge, ladylike, luxury, new age. More and more chameleon-like, the soul of denim is eclectic, able to resist to trends and seasons.

The new line of jeans designed by a specialised team, aims to offer a product with a perfect fitting, designed in line with market trends.

SILVIAN HEACH EYEWEAR

Il progetto SILVIAN HEACH EYEWEAR, interamente curato da Arav Fashion in collaborazione con il famoso designer Paolo Seminara, prevede 19 modelli da vista e 9 modelli da sole ideati ognuno in una gamma di cinque varianti colore. Cromie luminose e accesi toni fluo, in linea con le ultime tendenze moda, si sposano con l'acetato, materiale d'elezione della collezione, declinato sia nella variante trasparente sia stampato.

Dalla presentazione ufficiale agli addetti al settore e alla stampa avvenuta a marzo 2014 in occasione di Mido Milano, il Salone Internazionale dell'occhialeria, la linea SILVIAN HEACH EYEWEAR ha ottenuto un ampio numero di consensi, posizionandosi nei migliori negozi di ottica ed optometristi indipendenti dislocati sul territorio nazionale.

**SILVIAN HEACH EYEWEAR**

The SILVIAN HEACH EYEWEAR project is entirely conceived & developed by Arav Fashion, in collaboration with the famous designer Paolo Seminara. The collection includes 19 models of eyeglasses and 9 models of sunglasses, each model designed in a range of five different variations. Bright colors and bright fluorescent tones, in line with the latest fashion trends, are combined with acetate, the material of choice for the collection, in both transparent and printed finish.

From the official presentation to buyers and the press at Mido Milan, the International eyewear Exhibition, which took place in March 2014, SILVIAN HEACH EYEWEAR has received a large number of consents, and has positioned itself among the best independent opticians and optometrists throughout the country.

SH ACCESSORIES

Una donna glamorous e shopping-addicted, affascinata da location cool e allo stesso tempo curiosa di scoprire nuove realtà. Esigente, globetrotter, aggiornata sulle tendenze e sulle novità lifestyle in tutto il mondo. Appare sicura di sé e consapevole del proprio fascino, capace di valorizzare ogni minimal outfit grazie a un accessorio ricercato e femminile, must have irrinunciabile. Per lei, nasce SILVIAN HEACH ACCESSORIES.

La collezione è pensata per arricchire look basic-chic, proposte senza tempo riviste e reinterpretate in chiave contemporanea.

**SH ACCESSORIES**

A glamorous, shopping-addicted woman, fascinated by cool locations and curious to discover new realities. Demanding, globetrotter, up-to-date on trends and lifestyle news all around the world. She is self-confident and aware of her charm, able to flaunt every basic outfit thanks to sophisticated and feminine accessories. SILVIAN HEACH ACCESSORIES is dedicated to her.

The collection is designed to top off every look from basic to chic, timeless proposals re-interpreted with a contemporary twist.

ARAV FASHION



SILVIAN HEACH KIDS

PRESENZA CAPILLARE IN SPAGNA, GRECIA, GRAN BRETAGNA, OLANDA, GERMANIA, UCRAINA, RUSSIA, PORTOGALLO, THAILANDIA

20 PUNTI VENDITA MONOMARCA

1000 RIVENDITORI MULTIBRAND IN ITALIA E ALL'ESTERO

E-COMMERCE DEDICATO ATTIVO IN TUTTI I PAESI CEE

STRONG PRESENCE THROUGHOUT SPAIN, GREECE, GREAT BRITAIN, HOLLAND, GERMANY, UKRAINE, RUSSIA, PORTUGAL, THAILAND

20 OWN-BRAND RETAIL STORES

1000 MULTI-BRAND RETAILERS IN ITALY AND ABROAD

DEDICATED **E-COMMERCE** PORTAL ACTIVE IN ALL EEC COUNTRIES

SILVIAN HEACH KIDS è il marchio dedicato ai più piccoli: offre un total look raffinato, colorato e versatile.

Prodotto da Arav Kids Spa, il marchio conta due linee principali: HEACH JUNIOR per il bambino e HEACH DOLLS per le bambine. Entrambe propongono un guardaroba completo per i bambini da 1 mese a 16 anni ad un pricing competitivo. Alle due linee principali si è recentemente aggiunta la capsule Bebè per bambini da 0 a 24 mesi.

Il brand viene distribuito attraverso punti vendita dedicati in Italia e rivenditori multibrand in Italia e all'estero, ai quali si affianca uno store online ad hoc.

SILVIAN HEACH KIDS is the brand dedicated to children: it offers an elegant, colourful and versatile total look.

The brand is produced by Arav Kids Spa. The two main lines, HEACH JUNIOR for boys and HEACH DOLLS for girls, offer a complete wardrobe for children aged 1 month to 16 years old at competitive prices. A Bebè capsule has recently been added to the collection for children aged 0 to 24 months.

The brand is distributed through the flagship stores and multi-brand retailers in Italy, as well as through the dedicated online store.



ASTON MARTIN

PRESENZA CAPILLARE IN BENELUX, FRANCIA,
GERMANIA, SPAGNA, RUSSIA, USA

400 RIVENDITORI MULTIBRAND IN ITALIA E
ALL'ESTERO

160 RIVENDITORI MULTIBRAND ALL'ESTERO

STRONG PRESENCE THROUGHOUT BENELUX,
FRANCE, GERMANY, SPAIN, RUSSIA, USA

400 MULTI-BRAND RETAILERS IN ITALY AND
ABROAD

160 MULTI-BRAND RETAILERS IN ITALY AND
ABROAD

A gennaio 2012, nella cornice internazionale del Pitti Bimbo di Firenze, Arav Kids Spa ha presentato ufficialmente la prima collezione ASTON MARTIN dedicata ai maschietti dai 3 mesi ai 16 anni di età. Un progetto moda esclusivo ispirato al prestigio della casa automobilistica londinese, la cui origine evoca caratteri di eleganza, tradizione, alto livello qualitativo.

La collezione propone una linea impeccabile ma contemporanea, connotata da capi casual chic di ispirazione british. La distribuzione delle collezioni è affidata ad un network di agenzie di rappresentanza di prima fascia sia a livello nazionale sia internazionale, diretta ad un canale di negozi multibrand di target alto.

At the International Pitti Bimbo Fair in Florence in January 2012, Arav Kids Spa officially presented the first ASTON MARTIN collection for boys from 3 months to 16 years old. This exclusive project is inspired by the prestigious London-based carmaker whose name stands for elegance, tradition and the highest level of quality.

The collection offers an impeccable cutting-edge line of casual chic clothes with a Brit vibe. A network of agencies representing the best brands in Italy and abroad distributes the collections to high-end multi-brand stores.







headquarter & showroom

La nuova sede di Arav Fashion Spa viene inaugurata nell'autunno 2012, in occasione del 10° anniversario del brand.

Il nuovo headquarter si trova a San Vitaliano, nell'area industriale della provincia di Napoli.

La struttura è stata progettata come un ambiente accogliente e polifunzionale: degli oltre 10mila metri quadrati di estensione, 5.500 mq sono occupati dagli uffici, 2.500 mq di spazi verdi, 1.500 mq destinati ad un'area deposito ed infine 1.200 mq di spazi collettivi dedicati ai dipendenti.

Il progetto, di altissimo design ed ecocompatibile, è stato concepito come un ambiente accogliente in cui tutti i collaboratori possano ritrovare maggiore creatività, serenità e comfort.

The new headquarters of Arav Fashion Spa opened in autumn 2012 to mark the 10th anniversary of the brand.

The new headquarters is located in San Vitaliano, in the industrial area of the province of Naples.

The structure was designed as a welcoming multi-purpose space. It covers an area of over 10 thousand sqm: 5500 for offices, 2500 are green areas, 1500 for storage, and 1200 are common areas dedicated to the staff.

The project is of the highest design and environmentally friendly. It is designed as a welcoming environment in which all employees can find more creativity, serenity and comfort.



headquarter & showroom



Il nuovo showroom del Gruppo Arav è stato inaugurato nel settembre 2012. La struttura ha sede in via Savona 97 a Milano nel cuore del distretto del design e della moda, in un ex complesso industriale recentemente rinnovato.

Lo spazio espositivo, che ospita le collezioni dei tre marchi del gruppo, ha una superficie di oltre 600 mq con un giardino di oltre 400 mq ed è stato creato su progetto dell'architetto Fabio Marano. Gli interni sono connotati dalla commistione di materiali diversi come cemento, legno, acciaio, specchi. Una grande attenzione è stata riservata all'illuminazione.

La decisione di aprire uno showroom direzionale dove esporre tutte le collezioni del gruppo è frutto della volontà di affacciarsi a un panorama globale che trova in Milano un polo fondamentale per accogliere partner e buyer nazionali e internazionali.

The new Arav Group showroom opened in September 2012 in a newly-renovated old industrial complex and is located at 97 via Savona, Milan, in the heart of the design and fashion district.

The display area, which houses the collections of the Group's three brands over an area of over 600 square metres, and the 400-square-metre garden are a project of the architect Fabio Marano. The interiors feature a mix of different materials such as concrete, wood, steel and mirror; special attention has been given to the light design.

The decision to open a company showroom to display all the Group collections was the result of our desire to be part of Milan's fundamental position in the global scene in order to meet with Italian and international partners and buyers.



ARAV FASHION

b u s i n e s s

il modello di business

Risorse umane altamente qualificate, solide strutture commerciali ed efficienti reti distributive sono i punti cardine della strategia di sviluppo del Gruppo, le cui strategie di marketing e comunicazione sono basate sulla cura dell'immagine dei brand e su campagne pubblicitarie dal forte appeal comunicativo. Ingenti investimenti sui media nazionali ed internazionali on e offline, affissioni nelle principali città italiane e attività di marketing strategico sul territorio internazionale sono gli strumenti attraverso cui l'immagine pubblicitaria viene diffusa in modo capillare e strategico.

Il Gruppo Arav crede fortemente nelle potenzialità del web e dei social media per accrescere le opportunità commerciali e diffondere l'awareness dei propri brand.

business model

Highly qualified human resources, solid commercial structures and efficient distribution networks are the key points of the development strategy of the Group, whose marketing strategies and communication focus on attention to the image of the brand and on advertising campaigns with a strong communications impact. The company image has been carefully spread through huge investments in Italian and international online and offline media, billboards in major Italian cities and strategic marketing activities overseas.

The Arav Group strongly believes in web and social media potential to increase business opportunities and spread brand awareness.



strategie di sviluppo

Nel breve periodo il Gruppo punta al rafforzamento del canale retail, all'internazionalizzazione, al completamento del segmento lifestyle del brand SILVIAN HEACH e all'inserimento di nuovi progetti in licenza.

Per quanto riguarda il progetto retail, è stato ripensato il concept dei negozi, studiando un contenitore che potesse valorizzare ancora di più i diversi prodotti proposti dal marchio. L'obiettivo dell'azienda è di portare il canale retail a pesare per il 50% del totale di fatturato a fronte dell'attuale 30%.

In termini d'internazionalizzazione, Arav Fashion Group, che deve circa il 70% del proprio fatturato al mercato interno, è già presente in 40 paesi. Ad oggi il Gruppo è pronto ad approcciare in modo sistemico gli Stati Uniti, in primis con il lancio di un e-commerce attivo sul territorio, e sta pianificando l'espansione in Estremo Oriente, confermando così la rapida ascesa del segmento internazionale.

Allo slancio internazionale si affianca la prosecuzione del piano di sviluppo in Italia con importanti aperture in località strategiche e l'apertura dello showroom in via Savona 97 a Milano dedicato ai brand del Gruppo Arav.

development strategies

In the short term, the Group is aiming to strengthen retail channels (there are already about 100 own-brand stores), to become more international, to complete the lifestyle segment of the SILVIAN HEACH brand, and to take on more licenses.

For retail, the store concept has been rethought and a container has been designed to better showcase the various products that the brand offers. The company's goal is to bring retail sales up to 50% of total revenue, instead of the present 30%.

In international terms, the Group is already present in 40 countries, but makes about 70% of its sales in Italy. As an indication of the rapid rise of the international segment, the Group is now ready to take on the United States in a systemic way, starting with the launch of an E-commerce website, and is considering expansion into the Far East.

Alongside the international plans, the development plan in Italy is going ahead with important openings in strategic locations, as well as the opening of the Milan showroom, located in via Savona 97, for all of the Arav Group brands.



presenza online

online presence



Il crescente interesse nei confronti dell'azienda e delle sue collezioni moda da parte del pubblico ha suggerito la necessità di definire una strategia digitale per ottimizzare la presenza online e incanalarla in concrete opportunità di sviluppo.

Il piano di sviluppo del progetto web prevede una strategia articolata e targetizzata sulle esigenze dei clienti. Il concept evocativo dei portali online è evidente dalle homepage: promuovere e rafforzare l'immagine del brand e l'esperienza d'acquisto con un semplice click.

The growing customer interest in the company and its fashion collections has underlined the need to define an Internet strategy to maximize our online presence and direct it towards positive opportunities for development.

The development plan for the web project provides a comprehensive strategy targeted at customer needs. The communications concept behind the website is evident from the homepage: to promote and strengthen the image of the brand and the shopping experience just with a click.

image strategy

Per impostazione grafica e scelte strategiche, l'immagine pubblicitaria appare ogni anno culturalmente eclettica e sempre all'avanguardia. La pianificazione e la realizzazione di campagne pubblicitarie dal forte appeal comunicativo, sono alla base delle strategie di marketing e comunicazione del Gruppo Arav Fashion.

Arav punta a diffondere la brand image in modo capillare e strategico, attraverso investimenti sui media nazionali e internazionali e circuiti di affissione delle principali città europee. I Press Offices di Milano, Madrid, Monaco, a cui seguiranno filiali nelle metropoli del fashion system valorizzano la presenza dei brand in tutto il mondo.

Through its graphic design and certain strategic choices, the advertising image appears culturally eclectic and avant-garde every year. The planning and execution of advertising campaigns with a strong communications impact are the basis for the marketing strategies and communication of the Arav Fashion Group.

Arav aims to widely spread the brand image in strategic areas by investing in Italian and international media, and bill-posting in major European cities. The Press Offices in Milan, Madrid, Monaco and Los Angeles help underline the presence of the brand worldwide (further Press Offices will be opened in other fashion capitals).



ARAV FASHION



SILVIAN HEACH

www.silvianheach.it

fiere internazionali

Arav Fashion è presente nelle maggiori fiere e manifestazioni di settore nel mondo.

SILVIAN HEACH

BREAD & BUTTER BERLIN

WHO'S NEXT PARIS

PURE LONDON

SILVIAN HEACH KIDS & ASTON MARTIN

PITTI BIMBO

KLEIN FABRIEK AMSTERDAM

CFC KOLOGNE

international trade fairs

Arav Fashion takes part in the world most important industry fairs and events

MODEFABRIEK AMSTERDAM

MICAM / MIPEL MILAN

MIDO MILAN

CPM MOSCOW

FIMI VALENCIA

CIFF COPENHAGEN





strategie di distribuzione

L'azienda prevede di puntare con decisione sul rafforzamento del canale retail con l'apertura di flagship store nelle più importanti città italiane come Milano e Torino, sull'internazionalizzazione, sul completamento del lifestyle del brand SILVIAN HEACH e sull'inserimento di nuovi progetti in licenza.

distribution strategies

The company plans to focus firmly on the stepping up of the retail sector with the opening of flagship stores in major Italian cities such as Milan and Turin, through international expansion, by completing the lifestyle segment of the SILVIAN HEACH brand, and by taking on more licenses.



store format

“SPAZI COINVOLGENTI EMOZIONANTI E SENSORIALI, È QUESTO IL NUOVO CONCEPT DEI PUNTI VENDITA, IN ROTTURA CON GLI SCHEMI TRADIZIONALI DELLO SHOPPING. UN’AMBIENTAZIONE CONTEMPORANEA DAL PRONUNCIATO CARATTERE FEMMINILE CHE CONCILIA LINEE MORBIDE E GRIGLIE GEOMETRICHE.”

— Fabio Marano, architetto

“THE NEW STORE CONCEPT IS FOR ENGAGING AND EXCITING SENSORY SPACES THAT ARE A COMPLETE BREAK WITH TRADITIONAL SHOPPING IDEAS: A CONTEMPORARY SETTING WITH A DECIDEDLY FEMININE FEEL THAT COMBINES SOFT LINES AND GEOMETRIC GRIDS.”

— Fabio Marano, architect



franchising

Arav Fashion punta ad instaurare una vera e propria collaborazione con il franchisee che sceglie i brand SILVIAN HEACH e SILVIAN HEACH KIDS, valorizzando la massima fiducia in termini di redditività, sviluppo personale ed acquisizione di competenze imprenditoriali.

Aderire al progetto franchising del Gruppo significa stabilire un rapporto di partnership duraturo nel tempo, volto ad affiancare l'affiliato in tutte le fasi della gestione manageriale.

Una rete interna qualificata e strutturata consente al partner di usufruire di assistenza costante, acquisendo conoscenze e tecniche di vendita sempre all'avanguardia, ponendosi in posizione privilegiata rispetto ai competitor.

Arav Fashion aims to establish a true partnership with SILVIAN HEACH and SILVIAN HEACH KIDS franchisees: offering the utmost reliability in terms of profitability, staff improvement and management-skills acquisition.

Being part of the Group's franchising project means the start of a long-lasting partnership which aims at assisting the franchisee in all phases of business management.

A qualified and structured internal network allows our partners to make use of our constant assistance, and acquiring the latest know-how and sales techniques in order to stay ahead of the competition.



ARAV FASHION



il futuro del gruppo

La lungimiranza e l'impegno costante hanno condotto il Gruppo verso obiettivi grandiosi, diventando rapidamente una delle realtà imprenditoriali più competitive e grintose del fashion system italiano ed internazionale.

L'azienda prevede di puntare con decisione sul rafforzamento del canale retail con l'apertura di flagship store nelle più importanti città italiane come Milano e Torino, sull'internazionalizzazione, sul completamento del lifestyle del brand SILVIAN HEACH e sull'inserimento di nuovi progetti in licenza.

Impegno, energia e solidità commerciale: Arav è pronta a vincere ogni sfida del mercato, operando sempre con passione, efficienza e puntualità gestionale. L'investimento più alto sarà sempre e comunque sulle persone, vero cuore pulsante di SILVIAN HEACH, SILVIAN HEACH KIDS e ASTON MARTIN.

the future of the group

Foresight and unwavering commitment have helped the Group to achieve great objectives: it quickly became one of the most competitive and edgy companies in Italian and international fashion.

The company plans to focus firmly on the stepping up of the retail sector with the opening of flagship stores in major Italian cities such as Milan and Turin, through international expansion, by completing the lifestyle segment of the SILVIAN HEACH brand, and by taking on more licenses.

Commitment, energy and commercial strength: the Arav Group is ready to face and overcome market challenges by always doing business with passion, efficiency and precise management. However, our highest investment will always be in people: the true heart of SILVIAN HEACH, SILVIAN HEACH KIDS and ASTON MARTIN.

management



PIETRO PATRICOLA
C.O.O. - Chief Operation Officer

"Il viaggio stesso è la vera meta, la destinazione solo una conseguenza. Non importa cosa trovi alla fine della corsa, ma quello che hai provato mentre correvi. E' tutto nel Viaggio, non nella Destinazione."

"The journey itself is the true goal, the destination only a consequence. Not what you find at the end of the race, but what you felt while you were running. It's all in the Journey, not in the Destination."

— PP



GIANFRANCA MARANO
Human Resources Director

"L'aver cura insieme è autentico incontro se ciascuno rispetta nell'altro la cura per il proprio essere."

"Being careful together is an authentic encounter if each respects the other's care for himself."

— Heidegger



MARY SPINA
Franchising Manager

"Un gruppo di persone che condivide un obiettivo comune può raggiungere l'impossibile, purché creda nelle proprie azioni e nelle proprie scelte."

"A group of people who share a common goal can achieve the impossible, provided they believe in their actions and in their choices."

— E. Roosevelt



FABIO MARANO
Architecture Department Manager

"Less is more."
"Less is more."

— Mies van der Rohe



LAURA AMMATURO
Treasury Department Manager

"Quando i vorrei diventano voglio, quando i dovrei diventano devo, quando i prima o poi diventano adesso, allora e solo allora i desideri iniziano a trasformarsi in realtà."

"When the I would likes become I want, when the I shoulds become I must, when the sooner or laters become now, then, and only then, do wishes start to become reality."

— T. Robbins



PIETRO SCHERILLO
It Department Manager

"Un buon marinaio è quello che sa navigare anche con le vele rotte."

"A great pilot can sail even when his canvas is rent."

— Seneca



CARLO CANELLI
Corners Manager

"Gli ostacoli sono quelle cose spaventose che vedi quando togli gli occhi dalla meta."

"Obstacles are those frightful things you see when you take your eyes off your goal."

— H. Ford



ANNA CINQUEGRANA
Wholesale Manager Italy
Silvian Heach Kids

"L'umiltà e la perseveranza sono alla base di un sicuro successo."
 "Humility and perseverance are the basis for success."

— AC



FRANCESCO MARIA BARRETTA
Development Manager

"La fiducia non si acquista per mezzo della forza. Neppure si ottiene con le sole dichiarazioni. La fiducia bisogna meritarsela con gesti e fatti concreti."

"Trust is not won by force, nor is it achieved with the usual declarations. Trust must be earned with actions and deeds."

— Papa Giovanni Paolo II



NARDO SCALZO
Purchasing Department Director

"Trovarsi insieme è un inizio, restare insieme un progresso... lavorare insieme un successo."

"Coming together is a beginning. Keeping together is progress. Working together is success."

— H. Ford



MARIANNA NOCERINO
Accounts Receivables Manager

"Ricordati di osare sempre."
 "Remember always to dare"

— G. D'Annunzio



AMEDEO PENNA
Warehouse & Logistic
Department Manager

"Nel lavoro c'è tutto quello in cui crediamo, l'estremo velo della nostra sapienza e della visione del nostro futuro."

"Labour contains all we believe in: the ultimate veil of our wisdom and vision of our future."

— AP



MANOLA SUMAN
Customer Care Manager

"L'unico modo per fare un buon lavoro è amare quel che fai. Non accontentarti. Come per tutte le questioni di cuore, saprai di averlo trovato quando ce l'avrai davanti."

"The only way to do great work is to love what you do. If you haven't found it yet, keep looking. Don't settle. As with all matters of the heart, you'll know when you find it."

— S. Jobs



PATRIZIA GALATRO
Fashion Designer Manager,
Silvian Heach

"Non mi pento di nulla nella mia vita, eccetto di quello che non ho fatto."

"I do not regret anything in my life, except for what I didn't do."

— C. Chanel



ENRICO VASCHELLO
Product Purchasing Manager

"Itaca ti ha dato il bel viaggio."
 "Ithaca has given you the beautiful journey."

— K. Kavafis



GIOVANNA DI CECCA
Accounts Foreign Payable Manager

"Il lavoro tenace supera ogni ostacolo."

"Hard work overcomes every obstacle."

— Virgilio



VINCENZO VITIELLO
Orders & Invoices Manager

"Il meglio deve ancora venire."

"The best is yet to come."

— VV



ELEONORA CARDONA
Fashion Designer Manager -
Silvian Heach Kids

"La vita è solo lo specchio di ciò che crei."

"Life is only the mirror of what you create."

— C. Chanel

c o n t a t t i
c o n t a c t s

ARAV FASHION SPA

info@silvianheach.it
tel. +39 081 191 31 111

SEDE LEGALE / REGISTERED OFFICE

Strada Provinciale Per Nola Loc. Pagliarelle
80030 San Vitaliano (Na) - Italy

SHOWROOM BOLOGNA

CENTERGROSS
tel. +39 059 66 46 766
bologna@silvianheach.it

SHOWROOM MILANO

via Savona 97 - PIANO TERRA LOTTO 04
tel. +39 02 47 71 24 44 - +39 02 42 29 57 20

SHOWROOM COORDINATOR
Roberta Tomassetti
roberta.tomassetti@silvianheachkids.it

SILVIAN HEACH

**UFFICIO COMMERCIALE ITALIA
ITALIAN SALES OFFICE**

Dott.ssa Mena Marigliano
mena.marigliano@silvianheach.it

EXPORT MANAGER

**EXPORT AREA MANAGER
FOREIGN TRADE OFFICE**

Dott. Claudio Petito
claudio.petito@silvianheach.it

SILVIAN HEACH
Kids

ARAV KIDS SPA

info@silvianheachkids.it
tel. +39 081 191 31 11 12



ASTON MARTIN

Dott.ssa Anna Cinquegrana
anna.cinquegrana@silvianheachkids.it

ARAV FASHION GROUP

silvianheach.it
silvianheachkids.it
silvianheachkids.it/astonmartin/