

**WORK  
HARD  
PLAY  
HARDER**

**macron**

TECHNICALSPORTSWEAR

— ITALY 1971 —

**COMPANY PROFILE**







An aerial photograph of a city, likely Bologna, Italy, showing a dense urban landscape with terracotta roofs, a prominent tall tower (the Asinelli Tower), and modern high-rise buildings in the distance. The foreground is filled with lush green trees. The sky is blue with scattered white clouds.

macron

TECHNICALSPORTSWEAR

— ITALY 1971 —









**WHO WE ARE CHI SIAMO / 7**

**OUR MISSION / 8**

**OUR PHILOSOPHY LA NOSTRA FILOSOFIA / 8**

**MACRON 4 THE PLANET / 12**

**OUR HISTORY LA NOSTRA STORIA / 14**

**A STRONG GROWTH UNA GRANDE CRESCITA / 16**

**MACRON IN NUMBERS TODAY MACRON IN NUMERI OGGI / 17**

**OUR COLLECTIONS LE NOSTRE COLLEZIONI / 19**

*TEAMWEAR / 21*

*SPONSORED PROFESSIONAL CLUBS OFFICIAL KITS AND MERCHANDISING / 22*

*RUN & TRAIN / 24*

*PADEL / 26*

*ATHLEISURE / 28*

**HOW A PRODUCT IS CONCEIVED COME NASCE UN PRODOTTO / 30**

**SUPPLY CHAIN FILIERA / 31**

**LOGISTICS LOGISTICA / 32**

**TECHNOLOGY AND INNOVATION TECNOLOGIA E INNOVAZIONE / 33**

**DISTRIBUTION DISTRIBUZIONE / 35**

**MACRON CLUBS / 39**









# WHO WE ARE

## CHI SIAMO

Macron is a European leader company in the production and sale of sportswear, operating in five main business areas: **teamwear** - sportswear and accessories for team sports (football, rugby, basketball, volleyball, baseball, handball, futsal, running); **merchandising** - official kits, free time products and accessories for the supporters of the clubs sponsored by Macron; **run & train** - technical apparel for individual runners and for training sessions at the gym; **padel** - dedicated padel collection accommodating the needs of players at all levels; **athleisure** - sports inspired apparel for leisure time, for those who wish to wear Macron even outside pure sports activities. Macron owes its success to the capacity of interpreting the needs and demands of those who do sport, developing high quality and technicality products.

Macron è leader europeo nella produzione e vendita di active sportswear. Opera in cinque principali aree di business: **teamwear** - abbigliamento e accessori per sport di squadra (calcio, rugby, basket, volley, baseball, pallamano, calcetto, running); **merchandising** - official kit, articoli free time e accessori per i tifosi dei club sponsorizzati; **run & train** - abbigliamento tecnico per individual runners e per sedute di training in palestra; **padel** - collezione dedicata al padel che soddisfa le esigenze dei giocatori di tutti i livelli; **athleisure** - abbigliamento sports inspired per il tempo libero, per chi vuol vestire Macron anche fuori dal campo. Macron basa il proprio successo sulla capacità di interpretare al meglio le esigenze di chi pratica sport, sviluppando prodotti di alta tecnica e qualità.



# OUR MISSION

We work hard to create cutting edge, high performance sportswear to support athletes from grassroots to professionals in their efforts to become their own hero on and off the field.

We strive to build a community that shares our passion for true sport.

We believe that high standards of good management, social responsibility and respect for the environment are the way to design the future.



# OUR PHILOSOPHY LA NOSTRA FILOSOFIA

Macron strongly believes in the values of hard work and constant improvement. Sport requires effort, sweat and will power, and Macron knows it. Keeping this philosophy in mind, Macron entered the sports world as a small player, but a strong one. Ever since then Macron has been growing at a fast pace,

supporting teams, sportsmen and women at all levels, working hard to supply them with the best technical products to help improve their performances. Our will power is our strength. **Work Hard. Play Harder.**

Macron è un'azienda che crede fortemente nei valori del duro lavoro e del miglioramento costante. Lo sport richiede sforzo, sudore e forza di volontà, e noi lo sappiamo. Con questa filosofia in mente, siamo entrati nel mondo dello sport come un piccolo, ma forte, player. Da allora, stiamo crescendo ad

un ritmo molto veloce, sostenendo squadre, sportivi e sportive a tutti i livelli, lavorando sodo per dare loro i migliori prodotti tecnici per migliorare le loro prestazioni. La nostra forza è la nostra volontà. Lavorare duro e "giocare" ancora più duro per arrivare lontano. **Work Hard. Play Harder.**





As a way to obtain official recognition of the tremendous effort and dedication that goes into each and every activity of the company, Macron applied for and obtained the **ISO 9001:2015 certification** following an evaluation by an independent body. This certification further distinguishes Macron on the market as a company that provides

quality, efficiency, innovation and professionalism. By no means is this the finish line, it is merely the starting point and shows that Macron remains aligned with the standard of the international market in which it operates and will prove the foundation from where all organisational improvements can be made.

Per dare ufficialità all'impegno e alla dedizione costanti nell'affrontare al meglio le sfide quotidiane del proprio settore, Macron ha intrapreso un percorso di certificazione tramite un organismo indipendente e ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015**. L'ottenimento della Certificazione non potrà che distinguere ulteriormente Macron



sul mercato per qualità, efficienza, innovazione e professionalità. Non si tratta solo di un traguardo, ma di un punto di partenza, per essere sempre allineati agli standard del mercato internazionale, migliorando l'organizzazione e il controllo, riducendo le inefficienze e ottimizzando i processi.

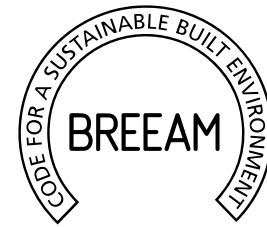


The search for a true work-life balance is reflected perfectly in the new company headquarters. Innovative, efficient and environmentally sustainable, along with the office spaces the site collects the logistics operations into one single distribution centre and has been all been designed with particular attention on providing services for employees.

La ricerca del bilanciamento ottimale tra qualità della vita e qualità del lavoro si riflette perfettamente nel nuovo Headquarters: un esempio di innovazione, efficienza e sostenibilità ambientale, con un unico centro di distribuzione e una particolare attenzione ai servizi per i propri dipendenti.







Macron's headquarters have been built on a site measuring 55,000 sqm, where 22,000 sqm are used for the logistics hub (16,000 sqm) and the central offices (6,000 sqm). With sustainability clearly in mind, the company have installed solar panels with capacity to produce 350 kWp of energy, likewise there are reservoirs capable of collecting rainwater which is then used to irrigate the grounds. The buildings are surrounded by 15,000 sqm of greenery made up of grass, 140 trees and 3,200 bushes and shrubs. There is an ample car park with around 300 spaces including dedicated spaces car sharing and charging stations for electric cars. The distribution center has been designed to hold up to 130,000

boxes and 3000 pallets of goods, all on the most advanced shelving designed to withstand earthquakes. Seeking to favour the wellbeing of employees, the working spaces have all been designed as open-plan, functional spaces lit with as much natural light as possible. There are also various services for the employees such as a gym, a canteen, coffee break areas and large courtyard. The building has obtained the BREEAM Very Good Certification, one of the best internationally recognised certifications of environmental sustainability of buildings not just in terms of design and construction but also in terms of the management and maintenance.

L'headquarters di Macron si sviluppa su un terreno di circa 55.000 mq, dove sono stati edificati 22.000mq che ospitano le attività di logistica (16.000 mq) e gli uffici centrali (6.000 mq). Sono stati installati pannelli fotovoltaici per un totale di 350 kWp, così come la predisposizione di ampie vasche per l'accumulo di acqua meteorica al fine di soddisfare le esigenze di irrigazione. Gli edifici sono circondati da 15.000 mq di prato, oltre 140 alberi ad alto fusto e 3.200 arbusti. Un'area parking con quasi trecento posti auto che include spazi specifici per veicoli elettrici e il car sharing. Il Macron Distribution Center dispone di scaffalature anti sisma, con una capacità massima di stoccaggio di 130.000 scatoloni e 3.000 pallet.

Gli spazi lavorativi sono stati concepiti per il benessere delle persone, che ha guidato la realizzazione di uffici open space funzionali e illuminati dalla luce naturale e dei servizi dedicati ai propri dipendenti: palestra, ristorante, caffetterie e un'ampia corte esterna attrezzata. L'edificio ha ottenuto la BREEAM Very Good Certification: una metodologia, tra le più rilevanti a livello internazionale, di valutazione della sostenibilità ambientale degli edifici che prevede di adottare pratiche sostenibili non solo in fase di progettazione e costruzione degli edifici, ma anche attraverso i successivi processi di gestione e manutenzione.



# ***MACRON 4 THE PLANET***



**MACRON 4 THE PLANET** is the series of initiatives that make up the company's efforts to promote greater environmental sustainability. All the areas of the company will be affected by this decision to go 'green', from the production and distribution all the way to encouraging virtuous behaviour by all stakeholders. One of the core initiatives is the production of jerseys for some professional clubs

in Eco-Softlock, 100% of which comes from recycled plastic and has been certified by the Global Recycled Standard. Each jersey produced represents the equivalent of 13 half litre plastic bottles being recycled. Efforts have also been made in optimising and modifying the materials used in packaging by making significant reduction in paper usage and utilising 100% certified recycled plastic for polybags.

**MACRON 4 THE PLANET** è il progetto che sintetizza l'impegno dell'azienda per una maggiore sostenibilità ambientale. La scelta green si traduce in una serie di attività e best practice che coinvolgono tutte le aree dell'azienda, dalla produzione, alla distribuzione, alla pratica di atteggiamenti virtuosi da parte di tutti gli stakeholder. In questo ambito, per alcuni club professionistici, Macron ha iniziato

la produzione di maglie in Eco-Softlock, tessuto poliestere in 100% PET riciclato, certificato Global Recycled Standard. Per ogni maglia prodotta vengono riciclate 13 bottiglie da 0,5lt. L'impegno green si realizza anche nell'ottimizzazione e nelle modifiche nel packaging dei prodotti attraverso una sensibile riduzione della carta e nella realizzazione di polybag in materiale 100% riciclato e certificato.



***YOUR  
SPORTING  
NATURE***

**ECO**  
F A B R I C 



100% PET recycled shirts



***OUR  
GREEN  
ATTITUDE***



# OUR HISTORY

## LA NOSTRA STORIA

**1971**

Macron is founded in Bologna and starts its business as the exclusive Italian distributor of baseball equipment on behalf of MacGregor USA and other American baseball brands.

Macron nasce a Bologna e inizia la propria attività come distributore esclusivo per l'Italia di attrezzatura baseball per conto di MacGregor USA e di altri marchi americani operanti nel settore baseball.

**1974**

Macron acquires Record Sports and, in addition to distributing sports equipment, starts producing kits for professional baseball, basketball and volleyball teams on behalf of other brands.

Macron acquisisce Record Sports e, in parallelo alla distribuzione di attrezzature sportive, inizia a produrre per conto di altri marchi le divise per team professionistici di baseball, basket e volley.

**1991**

Macron starts producing NBA replicas at an industrial scale for the European market on behalf of Champion.

Macron avvia la produzione industriale delle repliche NBA per tutta l'Europa per conto di Champion.

**2001**

Macron's adventure in professional football begins with the first sponsorship of a top-level club: Bologna FC 1909. From that moment, the Macron brand is seen on the jerseys of numerous professional teams.

Inizia l'avventura di Macron nel calcio professionistico: primo contratto di sponsorizzazione con un Club di Serie A, il Bologna FC 1909. Da quel giorno il marchio Macron comincia ad essere sempre più visibile sulle maglie di numerose squadre professionistiche.

**2005**

Macron starts its expansion abroad: from Italy to Europe, over to the United States, Canada, Australia and all the way to the Middle East. Macron products are worn by a growing number of professional and amateur athletes. In the same year Macron signs its first sponsorship contract abroad with Swansea City FC.

Macron avvia la sua espansione estera: dall'Italia all'Europa, per poi arrivare negli Stati Uniti, in Canada, Australia e anche in Medio Oriente. I prodotti Macron sono indossati da un numero sempre crescente di atleti, sia professionisti che dilettanti. Lo stesso anno Macron firma con lo Swansea City FC il suo primo contratto di sponsorizzazione fuori dall'Italia.

**2010**

The Macron Store project is launched: a unique outlet displaying the full range of Macron products, from teamwear to accessories, from merchandising to leisurewear. Macron also opens its Official Online Shop to bring supporters closer to their teams.

Nasce il progetto Macron Store, il negozio monomarca che offre tutta la gamma di prodotti Macron: dal teamwear agli accessori, dal merchandising al tempo libero. Per avvicinare i tifosi alle proprie squadre Macron apre anche il suo Official Online Shop.

**2012**

Macron introduces its Athleisure collection, designed for those who like to wear Macron even in their free time.

Nasce la nuova linea di prodotti Athleisure, per chi ama indossare Macron anche nel tempo libero.

**2013**

Macron signs its first technical sponsorship contract with a national team: Scottish Rugby Union, confirming Macron as a leader in rugby.

Macron firma il suo primo contratto di sponsorizzazione tecnica di una Nazionale: la Scottish Rugby Union, confermando una posizione di leadership anche nel rugby.

## 2014

Macron becomes technical sponsor of Bolton Wanderers FC and acquires the naming rights for the club's stadium, which was then called Macron Stadium.

Macron diventa sponsor tecnico del Bolton Wanderers FC acquisendo al contempo i "naming rights" per lo stadio di Bolton che si chiamerà Macron Stadium.

## 2015

Under the supervision and advice of professional athletes, Macron conceives its Running collection, characterized by technicality, functionality and design.

Con la consulenza e supervisione di atleti professionisti nasce la collezione Macron Running, che si caratterizza per la tecnica, funzionalità e ricerca stilistica

## 2016

Macron signs its first technical sponsorship with a national football team, Albania, playing in the European Championship in France the same year, marking an absolute record in the number of jerseys sold.

Macron firma il suo primo contratto di sponsorizzazione tecnica di una nazionale di calcio: l'Albania, che partecipa al Campionato Europeo disputato in Francia nello stesso anno, segnando un record assoluto nel numero di maglie vendute.

## 2017

Numerous new sponsorships enrich Macron's outstanding portfolio in new and traditional markets: among others, the Italian Rugby Federation, Deportivo La Coruña, Club Brugge and Red Star Belgrade. UEFA chooses Macron as its official partner for the supply of apparel to the smaller football federations for the years 2018-2022.

Molte nuove sponsorizzazioni rafforzano il già ampio palmares di Macron in mercati tradizionali e nuovi: fra le altre la Federazione Italiana Rugby, Deportivo La Coruña, Club Brugge e Stella Rossa Belgrado. Macron viene scelta dalla UEFA come partner ufficiale del programma di fornitura delle Federazioni calcistiche minori per il quadriennio 2018-2022.

## 2018

Macron becomes the official league kit provider of Canadian Premier League (CPL) beginning with the 2019 season. "A new Hero is born": Macron presents the restyling of its logo, which contains a new icon: the Macron Hero, with a more modern, sharper and determined character.

Macron viene scelta dalla Canadian Premier League (CPL) come partner tecnico ufficiale a partire dal 2019. "A new Hero is born": Macron lancia il restyling del logo, all'interno del quale spicca una nuova icona: il Macron Hero, con un carattere più moderno, incisivo e determinato.

## 2019

Macron becomes official UEFA Referee Match Kit Supplier. For the first time an Italian company provides referee uniforms and technical wear for all UEFA competitions

Macron diventa sponsor tecnico ufficiale degli arbitri UEFA. Prima azienda italiana a fornire tutto il materiale tecnico al settore arbitrale UEFA.

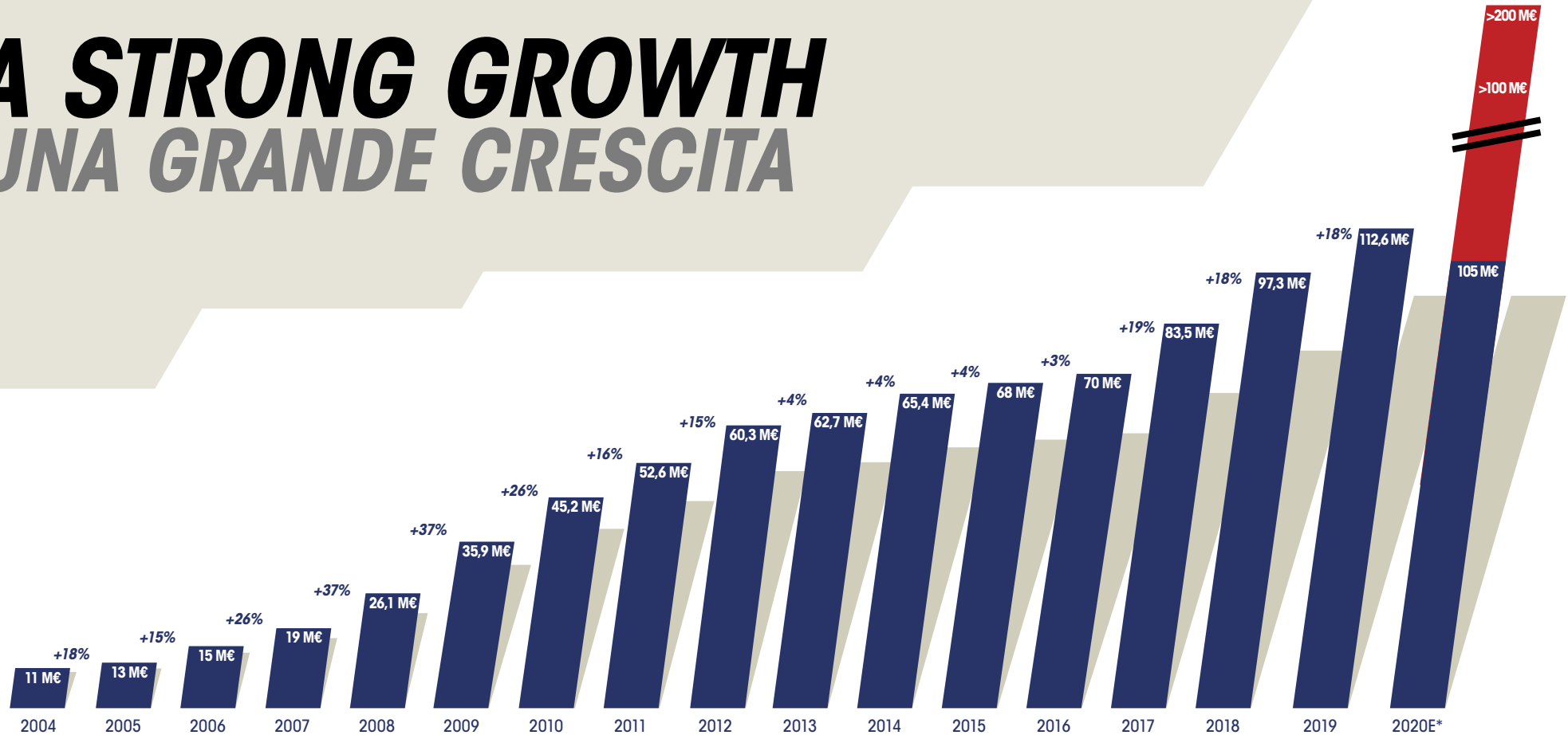
## 2020

Macron moves into its new Headquarters, built with a focus on innovation, efficiency and environmental sustainability. The new site combines all operations into one single distribution centre. Launch of Macron 4 The Planet: initiatives and best practices to sustain the environment. In the midst of the Covid-19 pandemic, Macron starts the project "Stop Covid-19 Macron #noicisiamo", to support the supply and distribution of PPE within Italy. Start of the partnership with the Welsh Rugby Union.

Macron si trasferisce nel nuovo Headquarters: un esempio di innovazione, efficienza e sostenibilità ambientale, con un unico centro di distribuzione. Nasce Macron 4 The Planet, il progetto di attività e best practice di sostegno dell'ambiente. Nel pieno dell'emergenza Covid-19 Macron ha avviato il progetto "Stop Covid-19 Macron #noicisiamo" per supportare la distribuzione di DPI sul territorio italiano. Inizia la partnership con la WRU, nazionale di rugby gallese.



# A STRONG GROWTH UNA GRANDE CRESCITA



\* 2020 Includes DPI for Covid-19 Emergency

## A FAST GROWING COMPANY

From an entirely Italian clientele, Macron now distributes 24% of its products in Italy and the remaining 76% to the rest of the world. The turnover has

grown significantly year after year: Macron is now one of the sportswear brands with the most rapid growth in Europe.

## UNA REALTÀ IN FORTE CRESCITA

Da un fatturato iniziale completamente italiano, Macron oggi distribuisce il 24% dei suoi prodotti in Italia e il restante 76% nel resto del mondo.

Il fatturato è cresciuto in maniera significativa anno dopo anno: è uno dei brand di sportswear con la più rapida crescita in Europa.

# MACRON IN NUMBERS TODAY

## MACRON IN NUMERI OGGI

**267**

NUMBER OF  
EMPLOYEES  
NUMERO  
DIPENDENTI



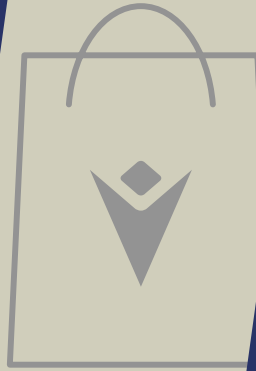
**800**

MULTIBRAND  
STORES  
NEGOZI  
MULTIMARCA



**150**

MACRON STORES



**7** Mio

UNITS SOLD  
PER YEAR  
PEZZI VENDUTI  
ALL'ANNO



**>80**

SPONSORED  
PROFESSIONAL  
CLUBS  
CLUB  
PROFESSIONISTICI  
SPONSORIZZATI









Macron proposes a vast selection of products for competitions, training and free time, divided among 4 main product types.

The catalogue counts over 650 different articles in numerous colour combinations, among which are tracksuits, sweatshirts, polo shirts, socks, caps, winter jackets, underwear, bags, balls, accessories of any kind, in order to satisfy even the most demanding sportspeople.

Nell'ambito delle quattro macro aree di prodotto, Macron propone un'ampia gamma di proposte per la gara, l'allenamento e il tempo libero. Il catalogo conta oltre 650 differenti articoli in molteplici combinazioni di colori, includendo tute, felpe, polo, calze, cappelli, giacche invernali, abbigliamento intimo, borse, palloni, accessori di ogni tipo per soddisfare anche lo sportivo più esigente.

# ***OUR COLLECTIONS*** ***LE NOSTRE COLLEZIONI***







# TEAMWEAR

Macron is the leader in the production and sale of technical sportswear for professional, semi-professional and amateur teams of the main sports. The large range of articles (in terms of styles, fabrics and colours), the quality and the constant presence of products in its two warehouses are the reasons for the constant growth of Macron's success.

Macron è leader nella produzione e vendita di abbigliamento tecnico e accessori per professionisti, semi-professionisti e dilettanti dei principali sport di squadra. L'ampiezza della proposta (in termini di stili, tessuti e colori), la qualità e la costante presenza a magazzino dei prodotti sono alla base del crescente successo di Macron.



Foto: agenzia nanc





# ***SPONSORED PROFESSIONAL CLUBS OFFICIAL KITS AND MERCHANDISING***

Macron designs and produces official kits and technical gear, accessories for over 80 professional clubs in multiple sport categories worldwide. Macron also develops official apparel and accessory collections for club fans (merchandising).

Macron si occupa del design e della produzione di official kit e linee complete di abbigliamento e accessori per le oltre 80 squadre professionistiche di vari sport a livello mondiale. Sviluppa inoltre intere collezioni di merchandising dedicate ai loro tifosi.



*A hero is a dream that never gives up.*  
Inspired by Nelson Mandela





# ***RUN & TRAIN***

The run & train collection is ideal for running and also fitness and training sessions at the gym thanks to its technicality, functionality and style.

La collezione Run & Train si distingue per la tecnica, funzionalità e stile dei capi, che risultano ideali non solo per la corsa, ma anche per il fitness e sedute di training in palestra.









# PADEL

Macron enters the world of Padel, presenting five cutting-edge rackets specifically designed to best accommodate players at all levels.

A dedicated line of highly functional garments completes the collection, guaranteeing maximum comfort and freedom of movement during trainings and matches.

Macron entra nel mondo del Padel presentando cinque racchette d'avanguardia, specificamente progettate per assistere al meglio i giocatori di ogni livello. A completare la collezione, una linea dedicata di capi altamente funzionali, che garantiscono comfort e massima libertà di movimento durante allenamenti e partite.





# **ATHLEISURE**

Sports-inspired leisure time apparel for those who wish to wear Macron outside of sporting activities.

Abbigliamento sports inspired per il tempo libero, per chi vuol vestire Macron anche fuori dal campo.







# HOW A PRODUCT IS CONCEIVED

## COME NASCE UN PRODOTTO

1

### THE ORIGINS OF THE CONCEPT

#### LE ORIGINI DEL CONCEPT

Market surveys and trend studies.

Study and research of fabrics and accessories.

In the case of sponsored clubs: study of the history of the team and research of inspirational images.

Analisi del mercato e delle tendenze

Ricerca e selezione di tessuti e accessori.

In caso di produzione di team sponsorizzati, studi sulla storia della squadra e ricerca di immagini di ispirazione ad hoc.

2

### DEVELOPING THE PATTERNS

#### PROGETTAZIONE E FIGURINI

Definition of style and colours by means of graphic renderings.

Study of pattern development to valorise the athletes' figure.

Definizione dello stile e dei colori attraverso rendering grafici.

Studio della modellistica per la valorizzazione della fisicità degli atleti.

3

### FROM MODEL TO PROTOTYPE

#### DAL MODELLO AL PROTOTIPO

Digital creation of the model: from the graphic rendering to the CAD realization of the base size. Virtual 3D prototyping: dressing of a virtual model during the modelling stage, allowing the checking of proportions and the fitting (in all sizes), optimizing stages of prototyping and reducing the processing time.

Achievement of first prototype. Fitting test. Quality control and development of the size set.

Creazione digitale del modello: dal rendering grafico si passa alla realizzazione CAD del pattern della taglia base. Prototipazione virtuale 3D: vestizione di un modello virtuale che, già in fase di modellazione, consente il controllo delle proporzioni e del fitting (in tutte le taglie sviluppate), ottimizzando le fasi della prototipia e riducendone i tempi.

Realizzazione primo prototipo. Prova vestibilità. Controllo qualità e sviluppo taglie.

4

### INDUSTRIALIZATION

#### INDUSTRIALIZZAZIONE

Definition of artwork and specs.

Pre-production sampling.

Definizione delle specifiche di produzione.

Realizzazione del campionario di pre-produzione.

5

### ATTENTION TO DETAILS

#### I PARTICOLARI FANNO LA DIFFERENZA

Quality, sewing details, choice of accessories and graphics (patches, embroidery, badges, labels).

Continuous research of new technical materials to meet the performance needs of the different sports.

Hi-end collections.

Qualità, dettagli di confezione, scelta degli accessori e delle grafiche (patch-ricami-scudetti-etichette).

Approfondita e continua ricerca di materiali tecnici e innovativi per rispondere alle esigenze di performance delle varie discipline.

Sviluppo di collezioni ad alto contenuto stilistico e di design.

# **SUPPLY CHAIN** **FILIERA PRODUTTIVA**

Macron is committed to conducting its business in compliance with internationally recognized fundamental rights of workers and ensures the respect of the "Code of Ethics" along the entire productive process.

Macron is fully responsible for all the activities linked to its brand: from the production of fabrics to the final sale. For this reason, the whole Macron chain is continuously subject to numerous controls to ensure full compliance with stringent standards for quality, social and environmental factors that are part of the company's DNA.

Macron si impegna a svolgere la propria attività nel rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori riconosciuti a livello internazionale e si assicura che tutto il processo produttivo sia caratterizzato dalla condivisione del suo "Codice Etico".

Macron è pienamente responsabile di tutte le attività che sono riconducibili al proprio brand: dalla produzione dei tessuti fino alla vendita al cliente finale. Per questo motivo tutta la filiera Macron è soggetta a numerosi e continui controlli al fine di garantire il pieno rispetto degli stringenti standard qualitativi, sociali e ambientali che fanno parte del DNA dell'azienda.





# LOGISTICS

## LOGISTICA



**BOLOGNA - MACRON DISTRIBUTION CENTER**  
**STORAGE CAPACITY /**  
**CAPACITÀ DI STOCCAGGIO 16,000 SMQ**  
**PIECES ON STOCK /**  
**PEZZI A MAGAZZINO > 2,500,000**



In order to offer the best service to its clients, each Macron department works in constant synergy to ensure excellent logistics support, offering integrated solutions to cover the entire chain. All product management passes through the technological Macron Distribution Center in Valsamoggia (BO): up to 60,000 pieces are handled every day, making it possible to reduce the delivery times of goods in many geographies to just two days. This makes Macron one of the most advanced companies in Europe.

Per offrire il miglior servizio ai propri clienti, ogni reparto di Macron collabora in costante sinergia per garantire un eccellente supporto logistico, offrendo soluzioni integrate a copertura dell'intera catena. Attraverso il tecnologico Macron Distribution Center di Valsamoggia (BO) passa tutta la gestione dei prodotti: ogni giorno vengono movimentati fino a 60.000 pezzi, permettendo di ridurre a soli due giorni i tempi di consegna della merce in molte geografie. Questo fa di Macron una delle aziende più all'avanguardia in Europa.

# ***TECHNOLOGY AND INNOVATION*** ***TECNOLOGIA E INNOVAZIONE***

In Macron technology and innovation are never on the bench. Its modern infrastructure, high performance features and extremely reliable access to data, performance and scalability are guaranteed with the highest level of security now available on the market. The system allows clients to place orders, check stock in the warehouse and handle all the documentation in real time through a Cloud service, which is accessible even from mobile devices.

In Macron tecnologia e innovazione non stanno mai in panchina. Grazie alla moderna infrastruttura, alle alte prestazioni ed estrema affidabilità nell'accesso ai dati, la performance e la scalabilità sono garantite con il più alto grado di sicurezza oggi presenti sul mercato. Il sistema permette ai clienti di effettuare ordini, controllare le giacenze di materiale nei magazzini e amministrare tutta la documentazione in tempo reale attraverso un sistema di Cloud accessibile anche da tutti i dispositivi mobili.





WORK HARD  
PLAY HARDER





Macron distribution channels (Macron Stores, multi-brand stores, Macron retail stores, e-commerce and club official stores) are available for sports clubs as well as for individual athletes, and are the benchmark for all sportspeople in search for quality in technical sportswear.

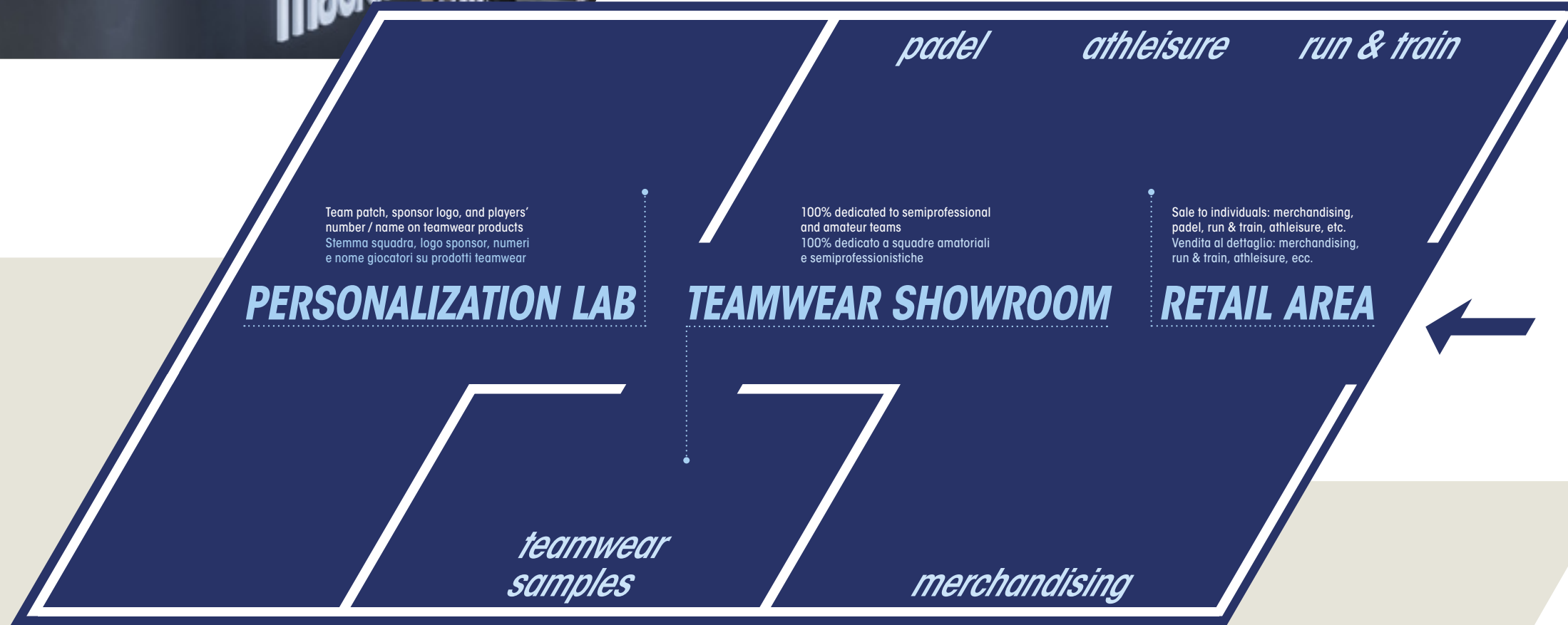
I canali distributivi Macron (Macron Stores, multi-brand stores, Macron retail stores, e-commerce e club official stores) sono a disposizione di società sportive e singoli atleti, e mirano a diventare i punti di riferimento per tutti gli appassionati che ricercano qualità nel prodotto tecnico sportivo.

# ***DISTRIBUTION*** ***DISTRIBUZIONE***





# MACRON STORES



Macron Stores are created according to a unique concept with a coherent, clear and well-structured layout covering three formats.

**RETAIL AREA:** dedicated to b2c sales and divided into different categories (padel, run & train, athleisure and technical products) to display the company's entire production, including pro-clubs merchandising and accessories.

**TEAMWEAR SHOWROOM:** a separate and comfortable space dedicated to clubs, where customers can see samples and appreciate the range and quality of the Macron products in an organised and logical way, allowing the clubs to see their "live" choices and options together to make an informed choice.

**PERSONALIZATION LAB:** where the products are customized (patches, names, numbers, sponsor logos, etc).

Macron Stores are strategically located outside city centres, with easy access and plenty of parking spaces, mainly in or near retail parks and/or sports areas.

I Macron Stores sono realizzati secondo un concept unico con un layout coerente, chiaro e ben strutturato che copre tre diversi format.

**AREA RETAIL:** dedicata alla vendita b2c e suddivisa per categoria merceologica (padel, run & train, athleisure e prodotti tecnici) per esporre la gamma completa dell'azienda, compreso il merchandising dei club professionistici e gli accessori.

**TEAMWEAR SHOWROOM:** uno spazio dedicato ai club confortevole e riservato, dove i clienti possono vedere i campionari e apprezzare la gamma e qualità dei prodotti Macron con un ordine logico e organizzato, permettendogli di poter fare abbinamenti dal vivo, agevolando così il processo di scelta dei kit.

**PERSONALIZATION LAB:** area in cui i prodotti vengono personalizzati (patch, nomi e numeri, loghi sponsor, ecc.).

I Macron Stores sono localizzati strategicamente fuori dai centri cittadini, con facile accesso e possibilità di parcheggio, spesso in prossimità di centri commerciali e/o di strutture sportive.

# MULTI BRAND STORES

The second and most important distribution channel for Macron are the over 800 multi-brand stores worldwide: retail chains and independent sports equipment stores located in city centres and in sub-urban areas.

Presente in oltre 800 negozi in tutto il mondo, questo è il secondo canale di distribuzione più importante per Macron. Si tratta di catene di negozi di sportswear e negozi indipendenti di attrezzature sportive, sia nei centri cittadini che nelle aree sub-urbane.



# MACRON RETAIL STORES

Dedicated to the individual customer who wishes to wear Macron and emulate top sportspeople. This kind of store is usually located in city centres or in outlet villages and is furnished in a minimal with an urban touch so as to enhance the colours and style of the Macron collections for individuals.

È questo un format rivolto al cliente individuale che desidera vestire Macron come i migliori sportivi o come i suoi campioni. Questo tipo di store si trova solitamente nei centri cittadini o nei villaggi outlet, ed è progettato con arredi minimal dall'ispirazione urban, con l'obiettivo di esaltare i colori e lo stile delle collezioni Macron per clienti individuali.

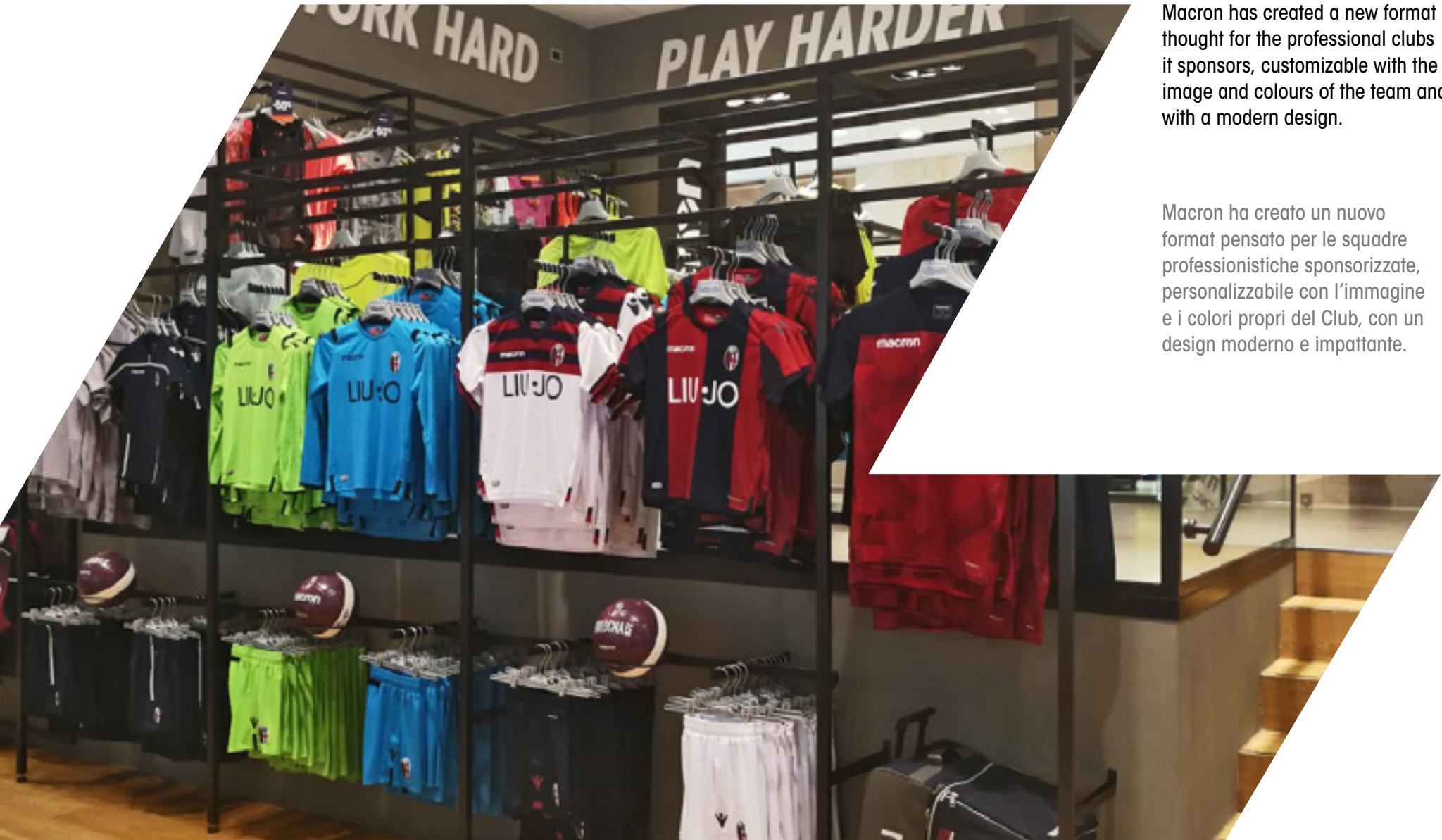


## E-COMMERCE

To complete the “bricks and mortar” distribution, Macron has implemented its website [www.macron.com](http://www.macron.com) in 5 languages on which it is possible to purchase almost the entire collection.

A complemento della distribuzione “fisica”, Macron ha implementato anche il canale digitale per le vendite online sul sito [www.macron.com](http://www.macron.com), in 5 lingue, dove è possibile acquistare la gamma prodotti nella quasi totalità.

# CLUB OFFICIAL STORES




Macron has created a new format thought for the professional clubs it sponsors, customizable with the image and colours of the team and with a modern design.

Macron ha creato un nuovo format pensato per le squadre professionistiche sponsorizzate, personalizzabile con l'immagine e i colori propri del Club, con un design moderno e impattante.







Macron is the technical sponsor of over 80 worldwide professional clubs, to whom we offer merchandise and very high-standard service.

Macron è sponsor tecnico di oltre 80 club professionistici in tutto il mondo, a cui offre materiali e un servizio di altissima qualità.

# ***MACRON CLUBS***



# FOOTBALL





S.S. LAZIO  
SERIE A  
ITALY



BOLOGNA FC 1909  
SERIE A  
ITALY



UDINESE CALCIO  
SERIE A  
ITALY



HELLAS VERONA  
SERIE A  
ITALY



U.C. SAMPDORIA  
SERIE A  
ITALY



STOKE FC  
CHAMPIONSHIP  
UK



NOTTINGHAM FOREST  
CHAMPIONSHIP  
UK



BLACKBURN ROVERS  
CHAMPIONSHIP  
UK



MILLWALL FC  
CHAMPIONSHIP  
UK



OGC NICE  
LIGUE 1  
FRANCE



NANTES  
LIGUE 1  
FRANCE



CLUB BRUGGE  
PRO LEAGUE  
BELGIUM



VITÓRIA SPORT CLUBE  
PRIMEIRA LIGA  
PORTUGAL



REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL  
PRIMERA DIVISIÓN  
SPAIN



CÁDIZ  
PRIMERA DIVISIÓN  
SPAIN



LEVANTE UD  
PRIMERA DIVISIÓN  
SPAIN



DSC ARMINIA BIELEFELD  
BUNDESLIGA  
GERMANY



HANNOVER 96  
2. BUNDESLIGA  
GERMANY



KARLSRUHER SC  
2. BUNDESLIGA  
GERMANY



SKN ST. POELTEN  
BUNDESLIGA  
AUSTRIA



FC THUN  
SUPER LEAGUE  
SWITZERLAND



FK CRVENA ZVEZDA  
SUPERLIGA  
SERBIA



HNK HAJDUK SPLIT  
PRVA HNL  
CROATIA



FC DINAMO  
BUCURESTI  
LIGA I  
ROMANIA



HONVÉD FC  
NBI  
HUNGARY



LECH POZNAŃ  
EKSTRAKLASA  
POLAND



FUTSAL CLUB TORPEDO  
NIZHNY NOVGOROD  
FNL  
RUSSIA



PAOK FC  
SUPER LEAGUE  
GREECE



APOEL NICOSIA  
A' KATIGORIA  
CYPRUS



KF SHKENDIJA  
PRVA LIGA  
MACEDONIA



TRABZONSPOR AS  
SÜPER LIG  
TURKEY



GENÇLERBİRLİĞİ SPOR  
KULUBU  
SÜPER LIG  
TURKEY



MIAMI  
USL  
USA



SANTIAGO WANDERERS  
PRIMERA DIVISIÓN  
CHILE



AUDAX ITALIANO LA  
FLORIDA  
PRIMERA DIVISIÓN  
CHILE



PERTH GLORY  
A-LEAGUE  
AUSTRALIA



AL MUHARRAQ SC  
PREMIER LEAGUE  
BAHRAIN



WYDAD ATHLETIC CLUB  
BOTOLA PRO  
MOROCCO



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF ALBANIA



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF ARMENIA





# UEFA TEP KIT ASSISTANCE PROGRAMME

Macron is the official partner in the TEP (Top Executive Programme) Kit Assistance Scheme, the project assisting small football federations. Macron has been selected by UEFA to design and produce unique collections in collaboration with the staff of each club for the 2018-2022 UEFA Kit Assistance Scheme.

Macron è partner ufficiale della UEFA nel TEP (Top Executive Programme) Kit Assistance Scheme, il progetto che assiste le piccole Federazioni calcistiche. Macron è stata scelta dalla UEFA per la progettazione e la produzione di collezioni uniche e studiate in stretta collaborazione con gli staff di ogni Federazione dal 2018 al 2022.



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF ANDORRA



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF BELARUS



KOP CFA  
FOOTBALL  
ASSOCIATIONS  
OF CYPRUS



FOOTBALL  
ASSOCIATIONS  
OF FÆR ØER



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF LUXEMBOURG



FOOTBALL  
ASSOCIATIONS  
OF LIECHTENSTEIN



FOOTBALL  
FEDERATION  
OF SAN MARINO



OFFICIAL UEFA REFEREE  
MATCH KIT SUPPLIER



# CANADIAN PREMIER LEAGUE

Macron is the official Technical Kit Sponsor for the Canadian Premier League (CPL). CPL represents the only national male soccer league in the country that debuted in Spring 2019 composed by eight clubs based from coast to coast across Canada which are: HFX Wanderers FC, York 9 FC, Forge FC, Valour FC, FC Edmonton, Cavalry FC, Pacific FC and Atlético Ottawa. Under this agreement, Macron will supply bespoke designed playing kits for each club, trainingwear, travelwear and accessories for both the teams as well as a dedicated merchandising range for each club's supporters.

Macron è lo sponsor tecnico ufficiale della Canadian Premier League (CPL). CPL è l'unico campionato di calcio maschile del paese che ha debuttato nella primavera del 2019 e sarà composto da otto club: HFX Wanderers FC, York 9 FC, Forge FC, Valour FC, FC Edmonton, Cavalry FC, Pacific FC and Atlético Ottawa. Grazie a questo accordo Macron fornirà divise da gioco con design unico per ogni club, materiale da allenamento, rappresentanza e accessori così come una linea di merchandising dedicata ai tifosi.



CAVALRY



HFX WANDERERS



VALOUR FC



FC EDMONTON



PACIFIC FC



YORK 9



FORGE FC



ATLÉTICO OTTAWA



# REFEREE

*Official Uefa Referee  
Match Kit Supplier*





## ***OFFICIAL UEFA REFEREE MATCH KIT SUPPLIER***

The relationship between UEFA and Macron is further consolidated by a prestigious agreement that has made the Italian the "Official UEFA Referee Match Kit Supplier".

This is a partnership of the highest level and it confirms the leadership Macron has achieved internationally in becoming the first Italian company to provide all technical material to the UEFA referee section.

Referees will wear Macron in all UEFA competitions: UEFA European Football Championship, UEFA Women's European Championship, UEFA Nations League, UEFA Nations League Finals, European Qualifiers for UEFA EURO 2020, UEFA European Under-21 Championship, UEFA European Under-17 and Under-19 Championships, UEFA European Women's Under-17 and Under-19 Women's Championships, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Super Cup, UEFA Women's Champions League, UEFA Youth League, UEFA European Futsal Championship, UEFA European Women's Futsal Championship, UEFA Futsal Cup Finals e UEFA Regions' Cup.

Il rapporto tra UEFA e Macron si consolida ulteriormente grazie al prestigioso accordo con cui Macron si è aggiudicata il titolo di "Official UEFA Referee Match Kit Supplier".

Una partnership di altissimo livello che conferma la leadership conquistata da Macron a livello internazionale, prima azienda italiana a fornire tutto il materiale tecnico al settore arbitrale UEFA.

Gli arbitri vestono così Macron in tutte le competizioni UEFA: UEFA European Football Championship, UEFA Women's European Championship, UEFA Nations League, UEFA Nations League Finals, European Qualifiers for UEFA EURO 2020, UEFA European Under-21 Championship, UEFA European Under-17 and Under-19 Championships, UEFA European Women's Under-17 and Under-19 Women's Championships, UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Super Cup, UEFA Women's Champions League, UEFA Youth League, UEFA European Futsal Championship, UEFA European Women's Futsal Championship, UEFA Futsal Cup Finals e UEFA Regions' Cup.



# RUGBY



Scotland Rugby Union



WELSH  
RUGBY UNION



SCOTTISH  
RUGBY



FEDERAZIONE  
ITALIANA RUGBY



GLASGOW WARRIORS  
PRO 14  
SCOTLAND



EDINBURGH RUGBY  
PRO 14  
SCOTLAND



SCARLETS  
PRO 14  
WALES



CARDIFF BLUES  
PRO 14  
WALES



ZEBRE RUGBY CLUB  
PRO 14  
ITALY



**NEWCASTLE  
FALCONS**  
NEWCASTLE FALCONS  
ENGLISH CHAMPIONSHIP  
ENGLAND



**LYON  
RUGBY**  
**LOU**  
RUGBY  
LYON  
FRANCE



**SECTION  
PALOISE**  
SECTION PALOISE  
TOP 14  
FRANCE



**BIARRITZ OLIMPIQUE**  
BIARRITZ OLIMPIQUE  
PRO D2  
FRANCE



# BASKET



Virtus Bologna - Serie A - Italy



VIRTUS BOLOGNA  
SERIE A  
ITALY



PALLACANESTRO  
VARESE  
SERIE A  
ITALY



RASTA VECHTA  
BUNDESLIGA  
GERMANY



MHP RIESEN  
LUDWIGSBURG  
BUNDESLIGA  
GERMANY



BASKETBALL LÖWEN  
BRAUNSCHWEIG  
BUNDESLIGA  
GERMANY



KK SPLIT  
A1 LIGA  
CROATIA



DONAR  
DUTCH BASKETBALL  
LEAGUE  
NETHERLANDS



BASKETBALL  
AUSTRALIA

BASKETBALL  
AUSTRALIA

# VOLLEY



Verona Volley - SERIE A - Italy



PORTO ROBUR COSTA  
RAVENNA VOLLEY  
SUPERLEGA  
ITALY



UYBA VOLLEY  
A1 FEMMINILE  
ITALY



VOLLEYBALL  
BISONS BUEHL  
1. BUNDESLIGA  
GERMANY



NETZHOPPERS  
1. BUNDESLIGA  
GERMANY



UNITED VOLLEYS  
FRANKFURT  
1. BUNDESLIGA  
GERMANY



SSC PALMBERG  
SCHWERIN  
1. BUNDESLIGA FRAUEN  
GERMANY



DINAMO KAZAN VOLLEY  
SUPER LEAGUE  
RUSSIA



BAHRAIN VOLLEYBALL  
ASSOCIATION  
FIVB



# BASEBALL

# HANDBALL



Diving Ducks Weiner Neustadt - Baseball League  
Austria - Austria



Bahrain Handball Federation



HOOFDDORP  
PIONIERS  
HOOFDKLASSE  
NETHERLANDS



NORGES SOFTBALL  
OG BASEBALL  
FORBUND



STENLØSE BULLS  
SOFTBALL  
SOFTBALL - TOP DIVISION  
DENMARK



JUNIOR FASANO  
SERIE A1  
ITALY



AL-WAHDA SPORTS  
CULTURAL CLUB  
FIRST DIVISION  
UNITED ARAB EMIRATES



ETOILE SPORTIVE  
DU SAHEL  
LIGUE 1  
TUNISIA



BAHRAIN  
HANDBALL  
FEDERATION

# WHEELCHAIR HOCKEY



Macron Warriors Viadana - Serie A1 - Italy



MACRON WARRIORS  
VIADANA  
SERIE A1  
ITALY





Bologna FC - Hellas Verona  
Serie A - Italy







**macron**  
TECHNICALSPORTSWEAR

— ITALY 1971 —

**MACRON S.P.A.**

Via Giulio Pastore, 57 – 40053 Valsamoggia  
Loc. Crespellano (BO) – ITALIA [info@macron.com](mailto:info@macron.com)  
Tel +39 051 672 00 77  
Fax +39 051 672 02 46

[www.macron.com](http://www.macron.com)

