



kronos



NICE 
FOOTWEAR 

KRONOS

A BRIEF HISTORY



A volte il successo arriva dopo un lungo cammino, altre abbastanza velocemente. Kronos, fondata nell'ormai lontano 1978, a metà degli anni Ottanta era già una realtà importante sul mercato europeo, grazie a scarpe di ottimo livello e con un pricepoint davvero interessante, costruite principalmente per i settori del calcio e del basket. Tra gli anni Ottanta e Novanta fioccarono per l'azienda sponsorizzazioni importanti: prima (nel 1984) Drazen Petrovic, tra le più grandi star europee del parquet di tutti i tempi e tra i primi capaci di fare il grande salto verso l'NBA (giocò infatti nei Portland Trailblazers a cavallo tra Ottanta e Novanta), poi l'Olimpia Milano nel 1991. Le scarpette rosse indossarono Kronos fino al 1995, negli anni in cui i coach Mike D'Antoni e Bogdan Tanjevic le condussero alla conquista di Coppa Korac (qualcuno se la ricorda?), Coppa Italia e venticinquesimo scudetto.

Ma gli anni Novanta di Kronos sono legati soprattutto al calcio: le indossarono star assolute come Hristo Stoichkov ai tempi del Parma, Abel Balbo della Roma e Gabriel Omar Batistuta nel periodo in cui demoliva le reti avversarie con la maglia della Fiorentina. E se a Firenze i tifosi eressero una statua con la sua effigie sotto la curva Fiesole, vorrà pur dire qualcosa...

Dal Duemila in poi Kronos cementa il suo ruolo di marchio apprezzatissimo dagli sportivi amanti del calcio e della pallacanestro, tornando nel 2004 anche ai piedi dei giocatori dell'Olimpia Milano. Il marchio continua a costruire prodotti dedicati non solo ai professionisti, ma anche a chi corre e vince sui campi di provincia, là dove c'è vera passione. Cercando sempre di offrire il miglior rapporto possibile tra prezzo di vendita e alta qualità costruttiva e dei materiali.

1878

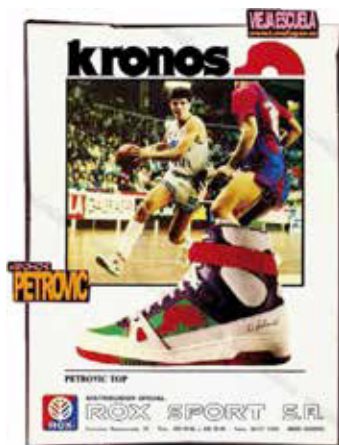
kronos

Nasce il marchio Kronos
Brand Kronos has been founded

Drazen Petrovic è uno dei migliori giocatori di basket europei di tutti i tempi e il primo a giocare in NBA.

Drazen Petrovic is one of the best European basketball player of all time, and among the first to embark on the NBA.

1984 - 88



1987

Il marchio Kronos sponsorizza la squadra del Venezia Mestre.

Brand Kronos sponsors the football team Venezia Mestre.





1991

L'Olimpia Milano gioca con le prime Kronos rosse fino al 1995
Olimpia Milano plays with the first red Kronos shoes until 1995.



1996



Le Kronos sono ai piedi del giocatore del parma Parma Hristo Stoichkov, top score durante i mondiali USA '94 con sei goal che vince il Pallone d'oro quello stesso anno.

Parma style for the football player Hristo Stoichkov, top scorer during USA '94 with six goals and Golden Ball in the same year.

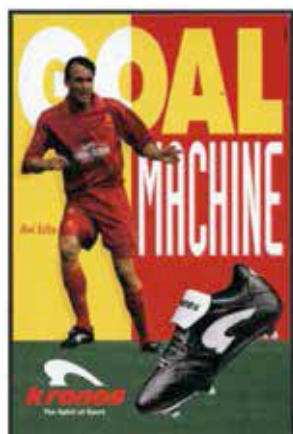
Sneakers 31



KRONOS A BRIEF HISTORY

Sometimes success follows a long path, other times it comes quickly as a short achievement. Kronos, founded in 1978, had already become a major player on the European market by the mid Eighties, thanks to top level shoes with a very attractive price point, mainly designed for the soccer and basketball sectors. Between the Eighties and Nineties the company started developing some very important sponsorship campaigns: at first (in 1984) Drazen Petrovic, one of the greatest European parquet stars of all times and one of the first to perform a jump toward the NBA (he played in the Portland Trailblazers between the Eighties and Nineties), then with the

1997



Abel Balbo

1999



Gabriel Batistuta



Olympia Milano in 1991. The red cleats used to wear Kronos until 1995, at a moment when the two coaches Mike D'Antoni and Bogdan Tanjevic led them to win the Korac Cup (does anyone remember that?), the coppa Italia and the 25th championship. But the Nineties for Kronos remain fundamentally linked to football: its shoes were worn by absolute stars like Hristo Stoichkov when at Parma, Abel Balbo from Roma club and Gabriel Omar Batistuta when he used to destroy the rival nets wearing the purple shirt of Fiorentina. And if the fans went so far as to build a statue with his image below the Curva Fiesole, that doesn't seem to be a coincidence.

From 2000 on Kronos has been strengthening its standing, as a brand much beloved by the athletes that love soccer and volleyball, and in this context it got back to protect the feet of the players from Olimpia Milano. Now the brand goes on churning out products dedicated not only to professionals, but also those who run and win on this or that provincial field, where passion is the official currency. So it goes on trying to offer the best possible ratio between retail price and high constructive and fabric quality.

2001



Maurizio Ganz

2004



Le nuove Kronos rosse tornano ai piedi degli atleti dell'Olimpia Milano

New red Kronos shoes come back to Olimpia Milano.

Sneakers 33



kronos
CAMOUFLAGE ATTITUDE

NICEFOOTWEAR







kronos
choose your lifestyle



NICEFOOTWEAR





kronos

Luxury...it's only an attitude

NICEFOOTWEAR






kronos



NICEFOOTWEAR






KRONOS
BLACK IN BLACK



NICEFOOTWEAR

