

Charro – un marchio storico rinnovato



Charro è un marchio storico e conosciuto, sul mercato da molto tempo, ma che ultimamente ha rinnovato e cambiato molto il proprio design, reso ora più attuale.

IL CHARRO IERI: L'ICONA STILISTICA DI UN MONDO LEGGENDARIO.

Nato nella metà degli anni '80, il brand Charro conquista rapidamente quote consistenti di mercato proponendo uno stile country west urbano con riferimenti espliciti al mito tex-mex ed al mondo degli indiani d'America. Questo universo leggendario, caratterizzato da grandi spazi aperti all'avventura individuale, raggiunge l'apice del successo con il fenomeno dei cosiddetti "paninari". Si tratta di un gruppo di giovani metropolitani che si mettono in luce come veri e propri trend setter e impongono, ad una platea molto vasta, il loro modello stilistico e comportamentale. Charro si trasforma così in una vera e propria icona che identifica non solo l'appartenenza ad un gruppo, ma anche la condivisione dell'universo mitico di riferimento.

IL CHARRO OGGI: UN SEGNO DINAMICO PER UN MONDO CHE CAMBIA OGNI GIORNO.

Sottoposto ad un rotondo e significativo restyling, il nuovo brand interpreta in chiave attuale i valori portanti del mitico universo **Charro**. Allontanandosi degli echi del country e dai miti dell'"on the road", Charro si avvicina al glamour, decisamente più trendy e dinamico, del mondo urbano. La città, con le sue tribù di giovani metropolitani concreti ed intraprendenti, è il nuovo palcoscenico di questo marchio che esalta il forte desiderio di protagonismo e la grande voglia di libertà alle luce delle nuove tendenze dell'urban fashion. Il nuovo Charro capitalizza e valorizza così un'icona di grande successo, preietandola in una dimensione più attraente, attuale e, soprattutto, contemporanea.