



Company Brochure

CAMELOT S.R.L.
Piazza Velasca. 6
20122 Milano





Avirex History

La storia di Avirex è quella di una piccola fabbrica di Long Island - New York - che produceva un esiguo

numero di giacche in pelle per la Marina, le forze aeree e le forze militari americane. Non esiste una data certa che attesti l'inizio della produzione ma da alcuni documenti si deduce che l'attività iniziò a cavallo tra

le due guerre. Negli anni '60, a causa dell'aumento dei costi di produzione, la Aviazione della Marina

americana sospese l'acquisto del G1, uno dei giubbotti forniti da Avirex. Negli stessi anni cancellò anchel'acquisto di altri due modelli di giacche: A1 e B3. In seguito alla perdita di questo importante cliente, lapiccola fabbrica rischiò di chiudere i batteWWWWWWWWnti. Fortunatamente, verso la metà degli anni '70, un avvocato dell'Arizona pensò di commercializzare i giubbotti in pelle dell'Air Force per il grande pubblico. Questa idea consentì alla fabbrica di ottenere nuovi ordini e di ricominciare con la produzione. Venne registrato il marchio Avirex che a partire dal 1975 rinacque a livello commerciale. 'Avirex' deriva dall'unione di due termini latini: avis-volatili, aviazione e rex-re, per indicare l'alto livello qualitativo dei materiali e la grande artigianalità nella realizzazione.

La prima sfida che la rinata fabbrica dovette affrontare fu quella di creare delle giacche in cui la pelle avesse un aspetto vissuto per soddisfare le nuove tendenze di moda viste nei film e nelle pubblicità dell'epoca. Il trattamento di invecchiamento della pelle ideato da Avirex non aveva precedenti e le consentì di diventare la prima azienda al mondo a produrre giacche in pelle dall'aspetto vintage.

Successivamente, alla produzione di giacche, venne affiancata la creazione e la commercializzazione dei famosi pantaloni chinos.

Nel 1995 Alfredo Cionti porta Avirex in Europa.



Avirex la cultura

Cinema e Musica

Il rapporto è iniziato fin dalla nascita del marchio. Nel 1963 Steve McQueen indossò un paio di Chinos Avirex e una giacca in pelle nel film 'La Grande fuga'.

Nel 1984 Avirex fornì le giacche e i chinos indossati da Sam Shepard nel ruolo di Chuck Yeager, eroe dell'aviazione americana nel film 'Uomini Veri'. Nel 1986 Avirex creò la giacca in pelle che Tom Cruise esibiva nel film 'Top Gun' in cui si narravano le vicende di una scuola di volo della marina americana. Nel corso degli ultimi anni le creazioni di Avirex sono state utilizzate da moltissimi attori e musicisti del calibro di Bruce Willis, John Travolta, Sean Penn, Sylvester Stallone, Anthony Quinn, Eminem, The Back Street Boys e Ben Affleck.

Molti anche gli attori italiani che hanno scelto di indossare i nostri capi: Giancarlo Giannini, Sergio Castellitto, Emilio Solfrizzi, Pietro Taricone, Aldo - Giovanni e Giacomo, Luca Zingaretti, Enzo Jannacci.

Tra gli 'ammiratori' del brand anche Arnaldo Pomodoro, Ezio Greggio, Leonardo Pieraccioni, Ronaldo, Jovanotti, Ivano Fossati, Fiorello, Daniele Silvestri, Jarabe De Palo.

I vip

Nel corso della storia di Avirex molti personaggi famosi in tutto il mondo famosi hanno scelto di inserire Avirex nel loro guardaroba: John Fitzgerald Kennedy, Woody Allen, Bill Clinton, il giornalista italiano Enzo Biagi e Arnaldo Pomodoro, uno degli scultori italiani più conosciuti ed ammirati al mondo.

Sport

Per due stagioni l'intera squadra di calcio del Real Madrid ha scelto di indossare i famosi chinos e le polo di Avirex.



FUNCTIONAL GARMENTS



Avirex[®]
Civilian & Military Tailors
SHIRT DEPT

Avirex icone



G1

Il G1, giacca da aviatore, è stato il precursore e l'ispiratore di tutti i giubbotti in pelle del brand. In pelle, è la replica fedele del modello originale di cui riprende le peculiarità adattandole ad una nuova

vestibilità per garantire un miglior comfort.

Le tasche frontali a toppa chiuse da un bottone, i soffietti sottomanica per la ventilazione e quelli posteriori per una maggiore libertà di movimento, i pratici bottoni a pressione mutuati dal mondo militare rendono queste giacche estremamente funzionali.

L'interno staccabile in flanella leggermente imbottito e i dettagli in pelle conferiscono carattere e preziosità al capo.

Il G1 più famoso è il 'Top Gun' indossato da Tom Cruise nel film della Paramount:

la giacca creata è interamente decorata di patches.



Avirex Chinos

I pantaloni Chinos sono stati arricchiti nel corso degli anni da nuovi dettagli e migliorati nella vestibilità.

Lontani da essere dei comuni pantaloni casual, i chinos sono realizzati partendo dalla tradizione della sartorialità italiana del 'su misura'.

Presentano le caratteristiche dei pantaloni classici impreziositi da un punto vita regolare, una leggera imbottitura delle tasche, materiali preziosi e confortevoli.

Avirex

la famiglia dei chinos



La famiglia dei Chinos, nel corso dell'ultima stagione, si è allargata. Ora il Chinos viene proposto in 5 modelli in un'ampia gamma di colori.

Avirex Chinos:

vestibilità regular, fondo 20, tasca americana e 2 tasche posteriori con doppio filetto

Avirex Millenium:

vestibilità slim, fondo 19, tasca americana e 2 tasche posteriori con doppio filetto

Avirex New Runway:

vestibilità slim, fondo 19, tasca americana, 2 tasche posteriori con pattina, pince singola frontale

Avirex Pilot:

vestibilità slim, fondo 19, tasca applicata e 2 tasche posteriori applicate con pattina Avirex Hurricane: vestibilità slim, fondo 19, 5 tasche.

Avirex[®]
Chinos[®]

Jung Choh
Mama
B. WARRIE
LIFE
Gorella
Gorella
Gorella

Per il bene
Per un outfit
chi è tutto bene
Forma
Molto bene
Per il bene
Per il bene
Per il bene

Every Pilot
needs a dog
in plane
Clayton
Norelma

AVIREX TUTTA
CON TROFEO
M. L. L. L. L.
Be x A quella
antichità (o 1911)
M. L. L. L. L.
IL PRODOTTO
DI OMANI
K. M. L. L. L.

Ho a palla
Come il
M. L. L. L. L.
Ciao
per favore M. L. L. L.
K. M. L. L. L.
M. L. L. L. L.
M. L. L. L. L.
M. L. L. L. L.











TEXAS
DALLAS

SEABEES

III

U.S.S.
WILLIAM H. STANDLEY
DLG 32

WE SERVE
THE FLEET

TOMCAT



Avirex la realtà retail

Tutti i monomarca del brand sono stati creati partendo da una filosofia comune: l'esaltazione dei valori della marca e il rafforzamento del rapporto tra l'azienda ed i consumatori. I negozi sono tutti caratterizzati da un'atmosfera retrò ispirata ai lussuosi negozi anni trenta dei sarti americani. Il legno regna sovrano: il laccato nero viene utilizzato per le pareti ed i complementi d'arredo mentre la quercia color miele personalizza scaffali e parquet. I particolari in acciaio illuminano di una luce metallica l'interno del negozio.

Miniature di aeroplani, autentiche ed originali giacche in pelle scoperte negli Archivi delle forze armate americane, fanno bella mostra di sé e certificano il rapporto tra Avirex ed il mondo dell'aviazione, dando al pubblico un caldo e suggestivo benvenuto, denso di carattere e fascino. Nulla di ordinario o di realizzato industrialmente: ogni negozio è studiato e progettato in base alle peculiarità della città che lo ospita. Il concept dei monomarca Avirex è stato elaborato internamente dallo staff Avirex.

Dieci negozi monomarca in Italia:

Milano, Torino, Genova, Firenze, Bologna, Parma.

Tre negozi monomarca all'estero:

Barcellona e Madrid.

Tre outlet:

Milano, San Giuliano, Segrate.

14 corner Coin:

Milano, Roma, Padova, Verona, Bergamo, Genova, Varese.



Avirex come aprire un negozio

La Cionti per l'apertura di un retail offre:

- Analisi e piano economico di fattibilità
- Elaborazione di un progetto retail effettuato da un nostro architetto
- Contatto con l'azienda che realizza ambienti di vendita 'chiavi in mano'
- Formazione dello staff
- Personale altamente qualificato per il coordinamento del gruppo di lavoro
- Consulenza per lo sviluppo dello stile del negozio, per la realizzazione •quindicinale delle vetrine, per l'impostazione del packaging
- Gestione del programma saldi
- Gestione del riassortimento
- Gestione informatica centralizzata



Negozio Avirex





Avirex corner Coin



Avirex corner Coin







Alfredo Cionti

Alfredo Cionti, milanese 45 anni. A soli 38 anni, ha vinto il premio imprenditore dell'anno nel 1998, quale "Miglior Imprenditore Emergente". Il suo nome è legato al leggendario marchio di abbigliamento "AVIREX®".

Cionti è il Deus ex machina del marchio Avirex di cui ha iniziato ad occuparsi nel 1995. Raggiunta la maturità classica al liceo Berchet di Milano, Cionti ha proseguito gli studi in giurisprudenza all'Università statale del Capoluogo Lombardo. Dopo la laurea ed un breve periodo di assistenza all'insegnamento presso la cattedra di Diritto Industriale dell'Università Statale di Milano, Cionti ha iniziato a lavorare al fianco di Elio Fiorucci, che stava all'epoca iniziando la realizzazione del suo mega-store di Milano.

E' la famiglia Sugar, però, a trasformarlo in manager, affidandogli l'incarico di amministratore Delegato di Messaggerie Musicali Spa.

Il nome di Cionti è però, come detto, legato ad AVIREX®, di cui ha iniziato ad occuparsi nel 1995, col ruolo di amministratore delegato della società italiana licenziataria del marchio, attraverso la quale ha portato al successo europeo il "chinos", il pantalone in cotone dell'esercito americano di cui AVIREX® è da molti anni fornitrice.

Alfredo, grande appassionato di vela ed ex professionista di wind-surf, è stato per hobby e divertimento cronista dell'America's Cup per gli ascoltatori di Radio Capital.