



BRAND PROFILE

**A true story.
An original brand, since 1936**



CONTENTS

	04
Blauer USA	
	08
Una storia americana / An American Story	
	10
Valori / Values	
	14
Posizionamento / Positioning	
	16
Prodotti / Products	
	18
Divisioni / Divisions	
	23
Collaborazioni / Collaborations	
	25
Rete vendite globale / Global Sales Network	
	27
Comunicazione / Communication	

Blauer
USA



BLAUER USA, DAL 1936

BLAUER USA, SINCE 1936

BlauerUSA è il marchio di moda che custodisce e rinnova la tradizione del workwear americano. Nato a Boston nel 1936 per fornire capi tecnici alla polizia, alla marina e ad altri corpi militari, oggi reinterpreta

il concetto di uniforme nel mercato della moda, per vestire uomini e donne indipendenti, cosmopoliti e sensibili alla qualità, all'autenticità e alla ricerca di materiali pregiati e performanti.

Blauer USA is the clothing brand that treasures and renews the tradition of American outerwear. Founded in Boston in 1936 to supply technical garments to the police, the navy and other military corps, today Blauer reinterprets

the concept of uniform for the fashion market, to suit men and women that are independent, cosmopolitan and sensitive to quality, authenticity and performing materials.



UNCOMPROMISING PERFORMANCE



Il nostro scudetto è oggi un marchio di qualità che identifica e certifica i capi Blauer USA. Parla del nostro heritage americano e dei nostri valori, sintetizzati nel motto "Uncompromising Performance", performance senza compromessi.

Our badge is a mark of quality that identifies and certifies Blauer USA garments. It speaks of our American heritage and our values, summed up by the motto "Uncompromising Performance".

Blauer's Jacket Protection isn't always waisted...



it can also be hip length, mid length or knee length.

Everyone has different needs. That's why Blauer offers four different, but very practical, jacket lengths. And no matter what length you choose - waist, hip, mid, or knee- you get the same high level of protection.

**Your first line of
defense against the elements.**

BLAUER

TAILORED
WITH
PRIDE



BY SKILLED
AMERICAN
CRAFTSMEN

UNA STORIA AMERICANA

An American Story

La storia di Blauer è inestricabilmente legata a quella del sogno americano. Fondata nel 1936 da Louis Blauer, l'azienda nei primi anni cuciva e vendeva giacche da pioggia e cappotti sportivi ai grandi magazzini dell'area di Boston.

Negli anni Cinquanta, Blauer cominciò a commercializzare capi propri, sviluppando una giacca leggera da pioggia grigia per uso militare. Eseguita su commissione in blu navy, presto diventò la giacca ufficiale della polizia del Massachusetts e fu in seguito adottata dall'esercito, dalla marina e dall'aviazione.

Una ricerca costante su materiali, soluzioni e tagli sia per l'uomo che per la donna portò l'azienda ad aprire altri stabilimenti e a essere universalmente riconosciuta come il miglior produttore di uniformi per la pubblica sicurezza, una posizione di leadership che mantiene ancora oggi.

Nel 2001, la holding italiana di moda FGF Industry ha siglato l'accordo di licenza con Blauer per introdurre il brand nel mercato della moda. Enzo Fusco, fondatore e direttore creativo di FGF, ha cominciato selezionando e ricostruendo attentamente i capi per reinterpretare lo spirito e le caratteristiche essenziali dei capi Blauer in uno stile urbano e contemporaneo.

Nel 2017, tramite la costituzione della società italo-americana BWF (Blauer World Fashion), il marchio è diventato per il 50% di proprietà di FGF.

The story of Blauer is linked to the American dream. Founded by Louis Blauer in 1936, in its early years the firm sewed and sold raincoats and sports garments for department stores in the Boston area.

In the fifties, Blauer began to produce its own garments, developing a light grey waterproof jacket for military use. Commissioned to be produced in navy blue, it soon became the official jacket of the Massachusetts police and was later adopted by the army, the marines and the air force.

Research into materials, solutions and cuts for both men's and women's garments led the firm to open more factories, as it became universally recognized as the best manufacturer of uniforms for public services. It retains this position of leadership today.

In 2001, the Italian fashion holding company FGF Industry signed a licensing agreement with Blauer to introduce the brand onto the fashion market. Enzo Fusco, the founder and creative director of FGF, began by selecting and carefully reconstructing Blauer garments in order to reinterpret the brand's essence and characteristics in a contemporary, urban style.

2017 saw the founding of the Italian-American firm BWF (Blauer World Fashion), with FGF acquiring 50% ownership of the brand.



VALORI

Values

RADICI

Roots

Blauer USA è il brand dell'heritage degli Stati Uniti. Porta con sé i segni di un secolo vissuto all'insegna dello stile di vita americano – vita, libertà, ricerca della felicità – e di quelle cose che in America non cambieranno mai: dai canyon dello Utah ai diner di New York, dalle fiere del bestiame ai jazz club di Chicago.

Blauer USA represents the heritage of the United States. It has a one hundred year long tradition steeped in the American lifestyle – life, freedom, the pursuit of happiness. It celebrates all the typically American things that will never change: from the canyons of Utah to the diners of New York, from the cattle fairs to the jazz clubs of Chicago.

AUTENTICITÀ

Authenticity

Blauer USA è fedele a se stesso. Autentico come i suoi fondatori e le persone che oggi vestono i suoi capi, è caratterizzato da un'identità forte espressa dal motto: "Uncompromising Performance", performance senza compromessi. Tutto questo si traduce in capi in cui scopo e funzione prevalgono sulla componente effimera della moda.

Blauer USA cannot be anything but itself. Authentic as the people who once built its story and today wear its products, it has a strong identity expressed in its motto: "Uncompromising Performance". This translates into garments that prioritise function and purpose over ephemeral fashion trends.

VALORI

Values

RESISTENZA

Endurance

Potente, resiliente, duro a morire. Come i soldati e gli agenti di polizia che hanno indossato i suoi capi per decenni, anche il marchio Blauer USA ha la pelle dura e non si lascia scoraggiare facilmente. Quest'attitudine si traduce in una serie di capi in materiali robusti, che proteggono e resistono allo scorrere del tempo.

Powerful, resilient, hard as nails. Just like the soldiers and police officers who have worn its clothing for decades, Blauer USA has a tough hide and is not easily deterred. This attitude translates into a series of robust garments that protect the wearer and withstand the passing of time.

SCOPERTA

Discovery

Rivisitando la storia con lo sguardo puntato sul futuro, Blauer USA esplora con coraggio le frontiere dello stile. La sete di scoperta si traduce nella ricerca di prodotti innovativi, in cui design e soluzioni tecniche siano sempre più orientati verso la sostenibilità.

Revisiting history with an eye to the future, Blauer USA boldly explores the frontiers of style. This thirst for discovery translates into a quest for groundbreaking products, whose design and technical solutions are increasingly geared towards sustainability.

QUALITÀ

Quality

Un brand come Blauer USA non può prescindere dall'offrire al suo pubblico capi di alta qualità – nei materiali e nelle lavorazioni, nello stile e nei dettagli – frutto del connubio tra il pragmatismo americano e la creatività italiana e di un'ossessione per la perfezione che da sempre accompagna la storia del marchio.

Blauer USA's garments consistently meet the highest standards in terms of materials and processes, style and detail. They are the result of the combination of American pragmatism, Italian creativity, and an obsession with performance that has always been the brand's trademark.

PROTEZIONE

Protection

Pioggia, sole, vento o neve. I capi Blauer USA sono disegnati per proteggere dagli agenti atmosferici e offrire a chi li porta stile e comfort. Traducono lo spirito delle forze di polizia americane, la cui missione è garantire sicurezza e qualità di vita a tutti i cittadini.

Come rain, shine, wind or snow – Blauer USA's garments are designed to protect their wearers from the natural elements, whilst making them feel comfortable and stylish. They channel the spirit of the American police forces, whose mission is guaranteeing safety and quality of life to all citizens.

INTERNAZIONALITÀ

Internationality

Un brand americano con design italiano, Blauer USA abbraccia uno stile di vita urbano e cosmopolita, aperto a nuove idee, tendenze e contaminazioni. Blauer USA reinterpreta questi spunti per sviluppare collezioni fedeli al suo DNA e allo stesso tempo capaci di soddisfare le aspettative di un pubblico sofisticato e contemporaneo.

An American brand with Italian style, Blauer USA embraces an urban, international lifestyle, open to new ideas, trends and influences. These inspire collections that are true to the brand's DNA and meet the expectations of a sophisticated contemporary clientele.



POSIZIONAMENTO

Positioning

HERITAGE AMERICANO, ISPIRAZIONE MILITARE E PERFORMANCE DEL PRODOTTO SONO I CAPISALDI ATTORNO AI QUALI RUOTANO LA PERSONALITÀ DI BLAUER USA E L'UNICITÀ DEL SUO POSIZIONAMENTO.

AMERICAN HERITAGE, MILITARY INSPIRATION AND PRODUCT PERFORMANCE ARE THE CORNERSTONES OF BLAUER'S CHARACTER AND UNIQUE MARKET POSITIONING.

Oggi Blauer USA si rivolge a un ampio target di persone di entrambi i sessi, dalla personalità curiosa e intraprendente, che amano la qualità e il comfort e sanno riconoscere lo stile, la ricerca e l'innovazione. Sono avventurieri urbani, imprenditori del contemporaneo, ammiratori dello stile di vita americano.

Blauer USA può vantare una lunga tradizione e un'identità forte, entrambi aspetti che gli danno credibilità rispetto alla concorrenza e lo collocano nel settore medio-alto del segmento di mercato del capospalla.

Oggi è un marchio che cresce rapidamente e, dopo quindici anni di successi nel mercato italiano ed europeo, punta a una considerevole espansione a livello globale, a partire da Nord America e Asia.

Today Blauer USA addresses a wide target audience of men and women: people with a curious and enterprising outlook, who appreciate quality and comfort and know how to recognize style, research and innovation. They are urban adventurers, architects of contemporary life, admirers of the American lifestyle.

Blauer USA boasts a long tradition and a strong identity. This gives it credibility vis-à-vis its competitors and places it in the mid-to-high segment of the sportswear and outerwear market.

Today the brand is growing fast and, after fifteen successful years on the Italian and European markets, is looking at substantial global expansion, starting with North America and Asia.



PRODOTTI

Products

LE COLLEZIONI BLAUER USA SONO CARATTERIZZATE DA MATERIALI DI PREGIO, CURA METICOLOSA DEI DETTAGLI, INNOVAZIONI TECNICHE E DESIGN CONTEMPORANEO.

BLAUER USA COLLECTIONS ARE CHARACTERIZED BY HIGH QUALITY MATERIALS, METICULOUS ATTENTION TO DETAIL, TECHNICAL INNOVATION AND CONTEMPORARY DESIGN.

Affiancano ai capi storici linee sperimentali, realizzate con uno sguardo puntato verso il futuro.

La ricerca continua di capi performanti e confortevoli per uso militare si riflette anche sulla linea fashion, che presenta soluzioni innovative e dettagli raffinati, nati per soddisfare le necessità dell'utilizzo urbano e di quello outdoor.

Resistenti e durevoli come quelli delle uniformi, i materiali Blauer USA sono però dotati di una mano più morbida che li rende confortevoli anche per un uso quotidiano. Lo stile reinterpreta in chiave contemporanea l'heritage dei capi militari americani, aggiornandolo con modelli, colori e materiali in linea con le tendenze globali della moda.

Le collezioni Blauer USA si compongono di capispalla (parka/impermeabili, trench, bomber, spolverini, piumini), capi in pelle, pullover, t-shirt, felpe, camicie, pantaloni (lunghi e corti), vestiti e berretti.

Dal 2016, Blauer USA ha lanciato quattro brand extension (accessori, scarpe, occhiali, profumi) grazie ad altrettanti accordi di sublicense.

Alongside classic garments are more experimental lines designed with an eye to the future.

The research into comfortable, high-performance garments for military use also reflects on the fashion range, featuring innovative solutions and exquisite detail, developed to meet the needs of urban and outdoor use.

Blauer USA materials are resistant and hardwearing like those used in uniforms but are softer to the touch, making them comfortable for everyday use. The style brings a contemporary twist to the heritage of American outerwear, updating it with cuts, colors and materials in line with global fashion trends.

Blauer USA collections consist of outerwear (parkas/raincoats, trench coats, bomber jackets, duster coats, down jackets), leather garments, knitwear (pullover/t-shirts/sweatshirts), shirts, trousers (long and short), dresses and caps.

Since 2016, Blauer USA has launched four brand extensions (accessories, shoes, glasses, fragrances) under four sublicense agreements.

SOSTENIBILITÀ

Sustainability

A partire dal 2018, Blauer USA ha fatto importanti passi in avanti nel campo della sostenibilità delle sue collezioni. Tra questi, l'introduzione nella linea Blauer Down Jackets delle piume Sustans, morbidissime imbottiture sintetiche, e di quelle recycled, ricondizionate, lavate e sterilizzate in Italia per garantire altissimi standard igienici. Entrambe queste scelte garantiscono eccezionale isolamento termico e traspirabilità.

Starting in 2018, Blauer USA has taken important steps to increase the sustainability of its collections. These include the introduction in the Blauer Down Jackets range of Sustans fibre – an extremely soft synthetic fill – as well as recycled down, which is reconditioned, washed and sterilized in Italy to guarantee maximum hygiene standards. Both fills provide exceptional thermal insulation and breathability.

DIVISIONI

Divisions

Blauer

USA

JUNIOR AND BABY



Comfort, protezione, vestibilità, con un tocco di buonumore, sono i valori portanti delle linee Junior e Baby. Come le collezioni Adulto, le linee Junior e Baby hanno un carattere forte e glam e comprendono giubbotti, polo, t-shirt, camicie e pantaloni. La comunicazione è affidata a Johnny McCake e Miss Betsy Best, due personaggi cartoon che accompagnano i più piccoli nel mondo dell'America e dei suoi corpi di polizia.

Comfort, protection and wearability with a touch of humor: these are the basic values of the Junior and Baby lines. Like the adult collections, the Junior and Baby ranges have a strong and glamorous character. They include jackets, polos, t-shirts, shirts and trousers. Communication is entrusted to cartoon characters Johnny McCake and Miss Betsy Best, who accompany children into the world of America and its police forces.

Blauer**H.T.**

Blauer HT è la linea di abbigliamento di Blauer USA per uomo e per donna dal contenuto altamente tecnologico e legato alla sicurezza. Nata con Blauer Helmets, una linea di caschi da moto di alta qualità, oggi comprende anche giubbotti, felpe, pantaloni realizzati in materiali impermeabili, traspiranti e idrorepellenti. Caratterizzati da innovazione, funzionalità e protezioni estraibili, sono pensati per garantire comfort e libertà di movimento ai motociclisti e agli urban travelers, gli abitanti delle metropoli che non si fermano mai. Blauer HT è distribuita in negozi selezionati del settore moda e moto.

Blauer HT is Blauer USA's line of technical safety clothing for men and women. It started with Blauer Helmets, a range of high-quality motorbike helmets, and today also includes jackets, fleeces and trousers in waterproof, breathable and water-repellent materials. The innovative and functional pieces feature detachable protective elements designed to provide comfort and freedom of movement to bikers and urban travelers, city dwellers who are always on the move. Blauer HT is distributed in select fashion and bike stores.

Nylolite

by

BLAUER*Manufacturing Company*

BOSTON, MASSACHUSETTS



Nylolite è una capsule collection nata dallo studio degli interni delle giacche militari. I capi Nylolite riprendono i modelli della collezione principale ma vengono proposti in tessuti originali, spesso miscelati tra di loro con trattamenti unici e innovativi. Comodi ma sofisticati, colorati ma decisi, i capi Nylolite sono fatti con passione in Italia ma presentano un'etichetta originale degli anni Sessanta di Blauer USA, un richiamo all'heritage americano del brand.

Nylolite is a capsule collection born from the study of the linings of military jackets. Nylolite garments echo the models of the main collection but are made with unusual fabrics, often in combination, and feature unique and innovative finishes. Comfortable yet sophisticated, colorful yet assertive, Nylolite garments are made with passion in Italy but bear an original sixties Blauer USA label, a nod to the brand's American heritage.

COLLABORAZIONI

Collaborations

Dickies



Nel 2011 Blauer USA ha sviluppato una linea di pantaloni in collaborazione con Dickies, il noto marchio americano di divise da lavoro ed accessori. Il know-how dei due brand ha dato vita a un prodotto di alta qualità, realizzato in un tessuto speciale che non aveva bisogno di essere stirato dopo il lavaggio.

In 2011, Blauer USA developed a line of trousers in collaboration with Dickies, the well-known American workwear and accessories brand. The combined know-how of the two gave rise to a high-quality product made in a special fabric that did not require ironing.

Edwin



Nel 2012 Blauer USA ha presentato alla sessione estiva di Pitti Uomo una capsule collection sviluppata in collaborazione con Edwin, il marchio di denim giapponese che ha rivoluzionato l'industria del denim con l'invenzione dello stone washing. Original Edwin For Blauer USA è una linea di jeans da uomo composta da due modelli dalla vestibilità regular e slim, proposti in quattro lavaggi, creati in tele giapponesi cimosate a 12 once e a 14 once. La capsule è stata prodotta in Giappone e distribuita nei negozi Blauer.

In 2012, Blauer USA appeared at the summer session of Pitti Uomo with a capsule collection developed in collaboration with Edwin, the Japanese brand that revolutionized the denim industry with the invention of stonewashing. Original Edwin For Blauer USA is a range of men's jeans consisting of two models – regular and slim – available in four different washes in 12 oz. and in 14 oz. selvedge Japanese denim. The capsule collection was produced in Japan and distributed through Blauer stores.

Tommy Hilfiger



Per la collezione Primavera Estate 2012, Blauer USA ha realizzato un'edizione limitata di capispalla resistenti e di lusso – due modelli per la donna e due modelli per l'uomo – in partnership con Tommy Hilfiger. Pensata per celebrare le radici americane di entrambi i marchi, la collaborazione ha dato vita a capi iconici, altamente performanti e caratterizzati da un aspetto vissuto e unico, quest'ultima caratteristica sottolineata dal numero di serie in rilievo sull'etichetta in pelle.

For its Spring/Summer 2012 collection, Blauer USA created a limited edition of resistant luxury outerwear – two jackets for men and two jackets for women – in partnership with Tommy Hilfiger. Conceived to celebrate both brands' American roots, the collaboration produced iconic high-performance garments with a unique lived-in look, highlighted by the serial number embossed on the leather label.



RETE VENDITE GLOBALE

Global Sales Network

**BLAUER USA LAVORA
INCESSANTEMENTE AL
MIGLIORAMENTO E ALLA
PROMOZIONE DEL SUO CANALE
RETAIL.**

**BLAUER USA WORKS
TIRELESSLY FOR THE
IMPROVEMENT AND PROMOTION
OF ITS RETAIL CHANNEL.**

Oggi i prodotti del marchio sono distribuiti in tutto il mondo – dall'Europa al Giappone, dagli Stati Uniti alla Russia – tramite un'efficiente rete vendita presente in numerosi Paesi e composta da distributori, agenti plurimandatari e Blauer Stores.

I Blauer Stores sono localizzati in Italia e caratterizzati da arredi in legno e ferro scuro e simboli che richiamano l'identità americana del marchio, per consentire a chi entra di immergersi a 360° nell'esperienza Blauer.

I Blauer Corner sono pensati per veicolare il lifestyle dei brand, aumentando sia la visibilità che le vendite.

Today the brand's products are distributed all over the world – from Europe to Japan, the USA and Russia – through an efficient sales network. It is present in many countries with distributors, multi-firm agents and Blauer Stores.

***Blauer Stores** are located in Italy. Their interiors in wood and dark metal with symbols evoking the brand's American identity are designed to give customers an all-round immersion in the Blauer experience.*

***Blauer Corners** are designed to convey the brand's lifestyle, enhancing both visibility and sales.*



COMUNICAZIONE

Communication



Sean Penn



Sienna Miller



Matthew Modine



Ayelet Zurer



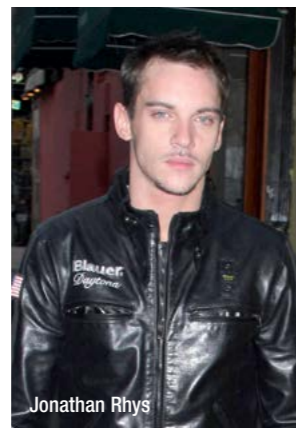
Kylie Minogue



Hayden Panettiere



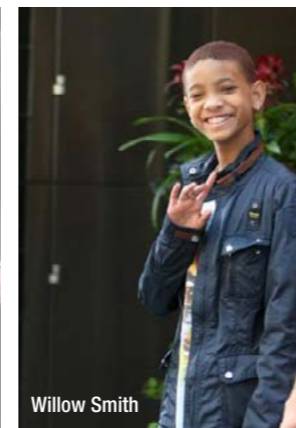
Robin Wright Penn



Jonathan Rhys



Kate Hudson



Willow Smith



Suri Cruise



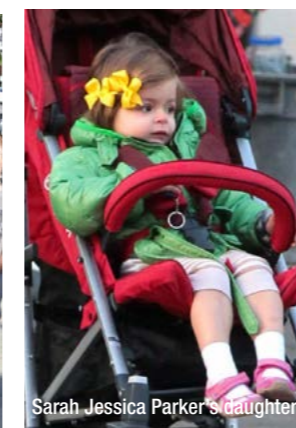
Oscar Jackman



David Banda Ciccone



Sharon Stone's son



Sarah Jessica Parker's daughter



Claudio Corti



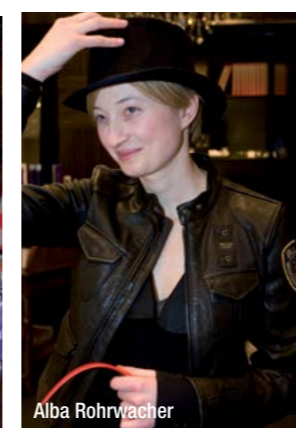
Luca Bizzarri



Jimmy Ghione



Alessia Marcuzzi



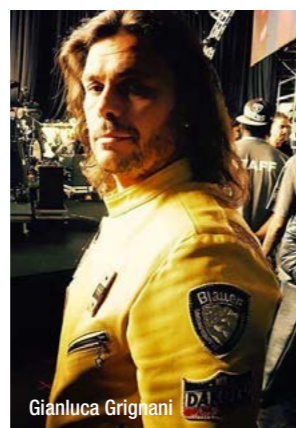
Alba Rohrwacher



Francesco Renga



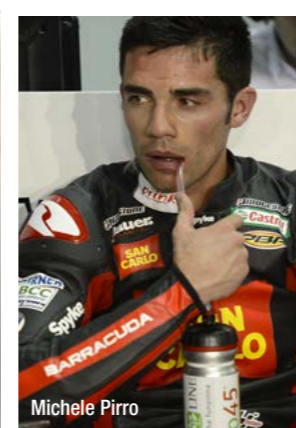
Federica Panicucci



Gianluca Grignani



Caterina Balivo



Michele Pirro

Un brand autentico e originale, dalle radici fortemente americane. Questo è il messaggio che Blauer USA ha sempre cercato di veicolare ai suoi consumatori con il motto "Uncompromising Performance" e con un piano strategico composto da campagne, sponsorizzazioni, materiali pop, testimonial, eventi e iniziative digitali volte a potenziare l'immagine del brand e a comunicare le sue collezioni.

An authentic, original brand with strong American roots. This is the message that Blauer USA seeks to convey to its customers through the motto, "Uncompromising Performance". Its communication strategy consists of campaigns, sponsorships, pop displays, endorsements, events and digital initiatives geared to enhance the brand's image and spread awareness of its collections.

ADV

Advertising

Le campagne di Blauer USA sono pensate per presentare le collezioni, amplificare il racconto del brand e stabilire relazioni con nuovi consumatori, attratti dalla storia, dai principi e dai valori del marchio. La pianificazione avviene sia in Italia che all'estero.



Blauer USA advertising campaigns are designed to present collections, expand on the brand storytelling and establish relations with new customers

attracted to the brand's history, values and principles. They run both in Italy and abroad.

SPONSORIZZAZIONI E CO-BRANDING

Sponsorships and Co-Branding

Blauer USA vanta una lunga storia di sponsorizzazioni. Il marchio ha accompagnato il team Yamaha e alcuni piloti del MotoGp tra cui Jorge Lorenzo e Michele Pirro. Inoltre è apparso su un'edizione limitata di uno scooter Honda, a coronamento di un'iniziativa di co-branding con il marchio giapponese che ha visto anche la realizzazione di una livrea e di un casco in edizione limitata.

Blauer USA boasts a long history of sponsorship. The brand has supported Team Yamaha and several MotoGP drivers, including Jorge Lorenzo and Michele Pirro. On the occasion of a co-branding initiative with Japanese manufacturer Honda, the brand also appeared on a limited edition scooter, a livery and a limited edition helmet.



Jorge Lorenzo
Yamaha Factory Racing "Team – MotoGP"



"Honda SH300i – Blauer HT Special Make Up – Limited Edition"

EVENTI IN STORE

In-store Events

Grazie agli uffici PR sparsi su tutto il territorio europeo, Blauer USA organizza eventi nei suoi store legati al lancio delle collezioni e di progetti speciali. In occasione della Milano Design Week 2018, il Blauer Store di Milano ha presentato Dino X Blauer, un coffee table realizzato in edizione limitata da Studio Mandalaki per celebrare le radici americane del brand.

Through its PR offices across Europe, Blauer USA organizes in-store events to mark the launch of collections and special projects. For Milano Design Week 2018, the Blauer Store in Milan presented Dino X Blauer, a limited edition coffee table designed by Studio Mandalaki to celebrate the brand's American roots.

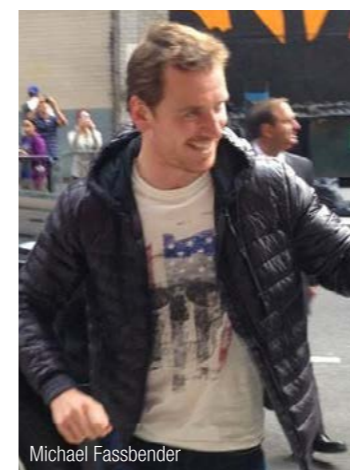


Dino X Blauer Limited Edition by Mandalaki – Fuorisalone Milan

PRODUCT PLACEMENT

Nel corso degli anni i capi fashion di Blauer USA sono stati indossati da star del cinema internazionale come Sean Penn, Michael Fassbender, Robin Wright Penn, Sienna Miller, Hugh Jackman e Kylie Minogue. Queste iniziative testimoniano la passione per il cinema di Blauer USA, che negli anni ha organizzato eventi speciali e serate di gala alla Berlinale, al Roma Film Festival, alla cerimonia dei BAFTA di Londra e al Festival Internazionale del Cinema di Venezia, che nel 2016 è stato anche la cornice della festa degli ottant'anni del marchio.

Blauer USA is passionate about cinema. Over the years, its garments have been worn by international film stars



Michael Fassbender

including Sean Penn, Michael Fassbender, Robin Wright Penn, Sienna Miller, Hugh Jackman and Kylie Minogue. The brand has held special events and gala evenings at Berlinale, Rome Film Festival, the BAFTA awards in London and Venice International Film Festival. In 2016, the latter was the setting for the brand's eightieth birthday party.

DIGITAL

facebook.com/blauerusa @blauerusa

Le attività e le iniziative di Blauer USA trovano la massima diffusione sui canali digitali del marchio. La piattaforma blauerusa.com integra il racconto del brand con la presentazione delle nuove collezioni e la possibilità di esplorare e comprare i singoli capi. I canali social sono avamposti attraverso cui il marchio entra in comunicazione quotidianamente con la sua community, per presentare le ultime novità, descrivere i capi, raccogliere suggerimenti e stabilire un dialogo costante con i fan.

Blauer USA's activities and initiatives are broadcast on the brand's digital channels. The blauerusa.com platform integrates the brand storytelling with the presentations of new collections and the opportunity to browse and purchase garments. The social networks allow the brand to keep in touch with its community on a daily basis in order to introduce new products, describe garments, get feedback and establish an ongoing conversation with fans.

INIZIATIVE BENEFICHE

Charity

Da sempre Blauer USA è impegnato in attività di raccolta fondi per organizzazioni non a scopo di lucro. Tra i beneficiari Operation Smile Italia, Fondazione Theodora e Associazione Bambini Chirurgici Burlo.

Blauer USA has always been committed to fundraising for charitable organizations. Beneficiaries include Operation Smile Italia, Fondazione Theodora and Associazione Bambini Chirurgici Burlo.





FGF
INDUSTRY s.p.a

CONTACTS:

Via Zocco 99 Montegalda - 36047 Vicenza Italy
t. +39 0444 635146 / info@fgf-industry.com / fgf-industry.com

Blauer.
USA
blauerusa.com