



ARMATA DI MARE

60 YEARS OLD BRAND

The **Armata di Mare** brand was founded in 1959 ; it was acquired by FACIB in 2007 and today it is a flagship brand for the firm, producing comprehensive collections designed for the metropolitan man, who cares about image and style and seeks increasingly innovative and high-performance garments suitable for multiple purposes.

The brand takes its DNA and its technological approach from the sea, whose Italian word 'mare' is inside of the brand naming

DISTRIBUTION

70% of brand turnover comes from sales in Italy (almost 50% in the centre and south of the country) and the remainder is from abroad: France, Spain, Greece, Russia, Eastern Europe and the Arab Emirates.

The brand is sold in around 650 multibrand high level stores all over the world and it has 4 in-store destinations in Coin department stores

FLAGSHIP STORES PROJECT HAS ALREADY STARTED !



TARANTO FLAGSHIP STORE



TARANTO FLAGSHIP STORE



Armata di Mare getta l'ancora in Puglia

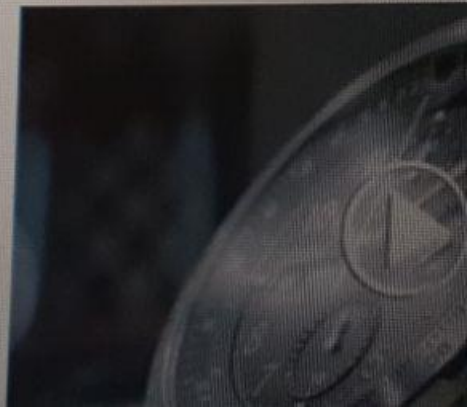
📅 27 MARZO 2018



Vetrina del punto vendita tarantino di Armata di Mare



PAMBIANCOTV



SHOP-IN -SHOP LAYOUT PROJECT



SHOP-IN -SHOP LAYOUT PROJECT



SHOP-IN -SHOP LAYOUT PROJECT



SHOP-IN -SHOP LAYOUT PROJECT



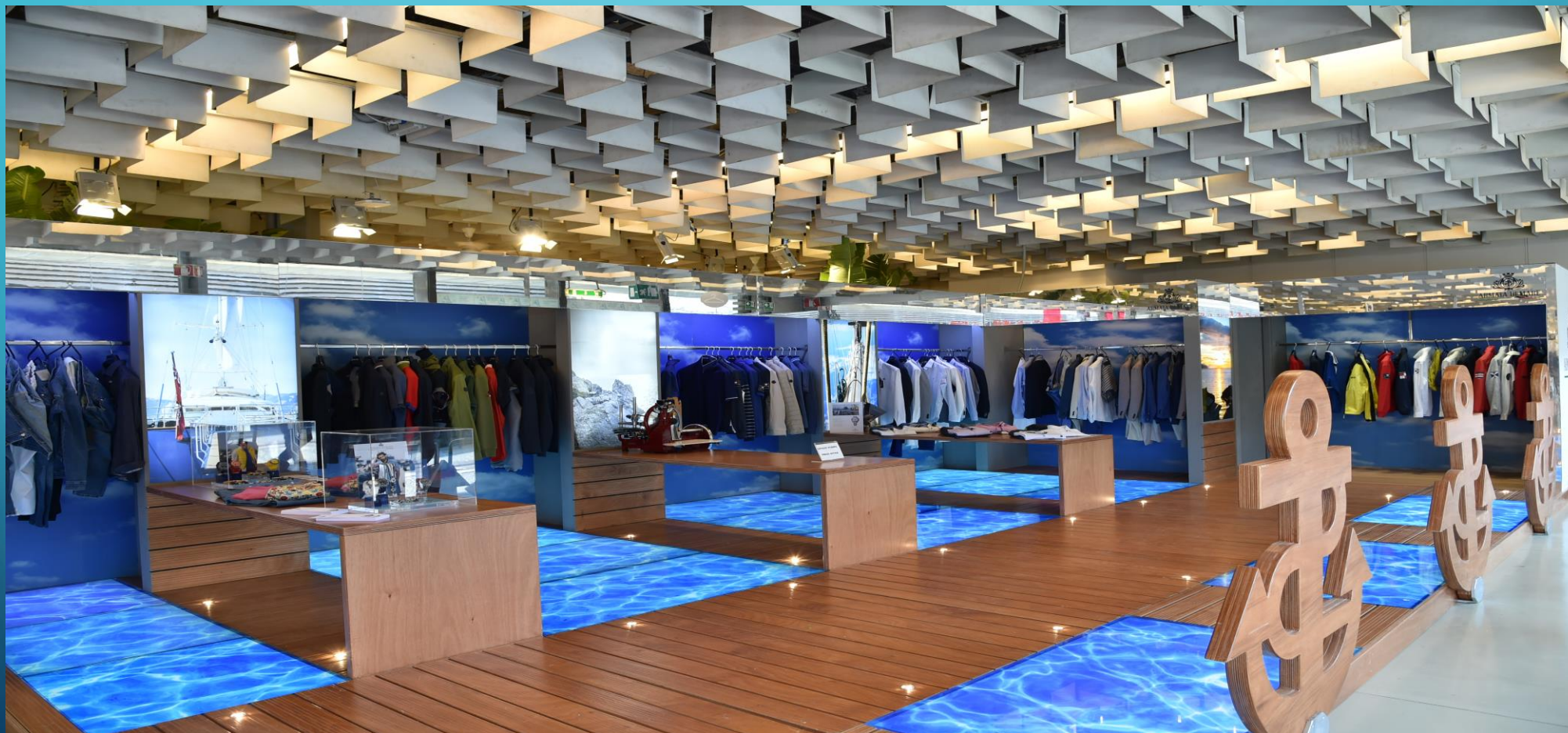
BRAND LICENSING

ARMATA DI MARE has 8 active LICENSES:

- SHIRTS
- JACKETS and TROUSERS
- SHOES
- SOCKS
- ACCESSORIES
- UNDERWEAR
- HOME LINE
- E- BIKE



FAIR EXHIBITION: PITTI UOMO CENTRAL PAVILLON







COMMUNICATION, PRESS & PR

- www.armatadimare.com
- [Armatadimare/facebook](https://www.facebook.com/Armatadimare/)
- [armatadimare_official /Instagram](https://www.instagram.com/armatadimare_official/)

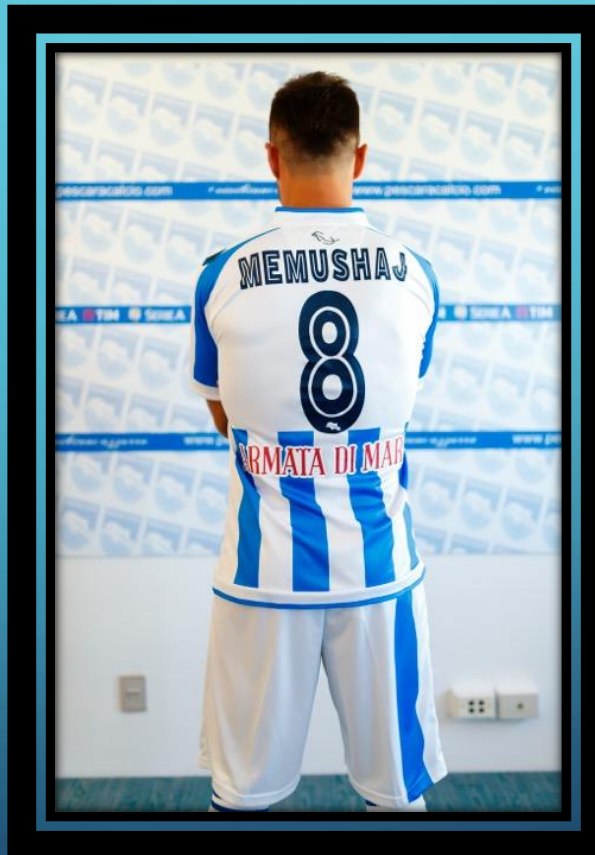
SHOOTING ON AMERIGO VESPUCCI VESSEL







ITALIAN A LEAGUE : TEAM SPONSORSHIP



TEAM COACH



NEWSPAPERS



PARTNERSHIPS

Il centro scenografico della

e la mia torza come stilista. I ma e poi l'eta vittoriana così

La strategia del co-branding per «allargare gli orizzonti»

Il caso Facib e le collaborazioni con Klm e Samsung. «Abbiamo una giacca con la tasca che ricarica il cellulare»

Il logo della compagnia di bandiera dei Paesi Bassi e il fregio della marina militare italiana. E il simbolo è servito. Dall'incontro tra Armata di Mare e Klm nasce la capsule-giacca a vento e zaino nel tipico azzurro, reversibile con un cielo di nuvole. Pezzi unisex, facili per il viaggio e lo sport che, poiché sfoggiano lo stemma posto sul berretto degli ufficiali della Marina, prima di essere messi in commercio, devono ottenere il benestare dagli ammiragli a Roma. Per questo, Patrizia Cortesi, che con fratello



Massimo e il padre Luigi porta avanti Facib — l'azienda lombarda che 15 anni fa ha acquisito il logo Armata di Mare — viaggia regolarmente da Busto Arsizio al Ministero della difesa con i prototipi di approvare. Tutto comincia nel 1959. «Mio padre Luigi, figlio di agricoltori, li aiutava nei campi e studiava la sera con un'unica idea: cambiare vita e lavorare nella moda» racconta Patrizia. «Con tre amici, grazie ai finanziamenti del piano Marshall, crea la Facib, che s'impone con un unico prezzo: un trench reversibile, da un lato impermeabile e dall'altro cappotto: due ca-

pi in uno, dettaglio non indifferente in un momento in cui i soldi erano pochi». L'azienda diventa anche importatrice dei Levi's.

Gli stilisti intanto si stanno imponendo con il loro pret-a-porter. Santo Versace individua Facib per la produzione dei capi spalla della Versace Sport. Luigi Cortesi ricorda l'incontro con Gianni «Siete bravi ma dovete smettere di essere provinciali, creiamo cose forti. Con me non dovete preoccuparvi del prezzo». «Quando arrivavano i disegni sembravano strani, poi in negozio andavano sold out» racconta, convinto che la crea-



tività, se supportata dalla professionalità, resti un'arma invincibile. Nell'azienda (licenziataria di Invicta) oggi si producono le giacche dal Dna marinaro. Armata di Mare è

Patrizia Cortesi, il padre Luigi e il fratello Massimo. A sinistra la giacca con telecamera sul cappuccio

fieramente Italiana — sottolinea Patrizia —: è forte nelle vendite lungo le coste, Campania e Puglia. A Taranto è stato aperto il primo flag ship store del piano di sviluppo che ne prevede altri 15 in quattro anni. L'estero al vale un 20% tra Grecia, Spagna, Turchia, Emirati Arabi, con prossima apertura in Russia».

L'accordo con Facib non è una semplice iniziativa di co-marketing — fa sapere Jerome Salemi, direttore generale Air France-Klm East Mediterranean — ma piuttosto un'idea che vede convergere i valori di tradizione e innovazione per ampliare gli orizzonti di en-

SAMSUNG: ARMATA DI MARE STORES AND FAIRS ARE TECHNOLOGY POWERED BY SAMSUNG



ARMATA DI MARE

Technology powered by
SAMSUNG

ARMATA DI MARE
è un brand di proprietà di
FACIB
S.p.A. since 1959



KLM: ROYAL DUTCH AIRLINE

#KLMWay - CIELO & MARE SI INCONTRANO

**KLM e ARMATA DI MARE
TI INVITANO ALLA PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA
DELLA CAPSULE COLLECTION LIMITED EDITION**

**MILANO, 10 SETTEMBRE 2018
H. 11.30 - PRESS BRIEFING**

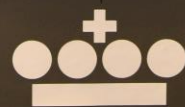


**HOTEL THE SQUARE MILANO DUOMO
VIA ALBERICO ALBRICCI, 2/4 (MM1 DUOMO - MM3 MISSORI)**

RSVP
Geraldina Soldadino
g.soldadino@saywhat.it
3883938334

A CO-BRANDED TRAVEL CAPSULE





KLM

Royal Dutch Airlines



ARMATA DI MARE

armatadimare.com



Armata di Mare è un brand di proprietà di Facib SpA



ARMATA DI MARE

special thanks to 
Royal Dutch Airlines

Pitti Uomo - Padiglione Centrale Stand H24
armatadimare.com - klm.it

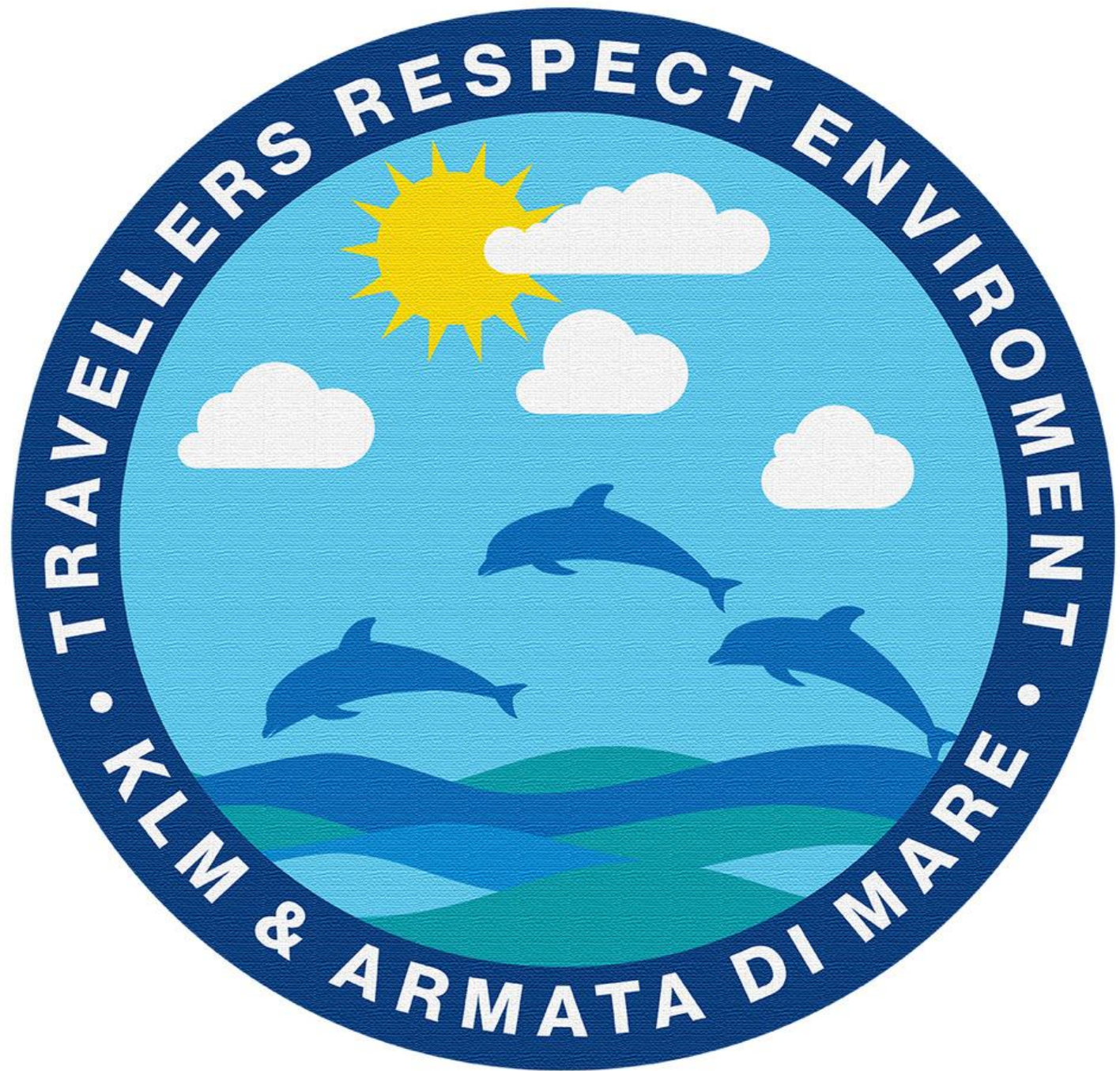
Armata di Mare è un marchio di proprietà di Facib SpA

The image features a dark blue gradient background with white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight paths that end in small circles, resembling a network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

**TAKE A LOOK TO THE KLM &
ARMATA DI MARE VIDEO ATTACHED**

WHAT'S NEXT ?

An aggressive and massive action to protect the sea environment will be made by **ARMATA di MARE** and **KLM** joined together.



The background is a solid teal color with a subtle gradient. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or neural network connections, with small circles at the end of the lines.

FOR MORE INFORMATIONS:

PATRIZIA CORTESI

MOBILE: +393386448593

EMAIL: PATRIZIA.CORTESI@FACIB.IT